



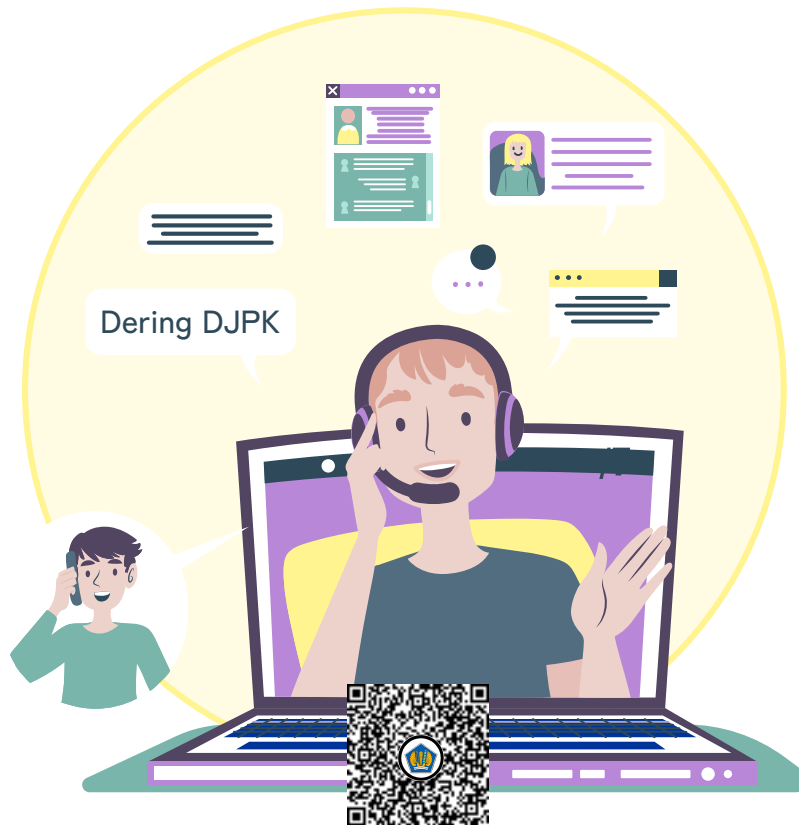
DIREKTORAT JENDERAL
PERIMBANGAN KEUANGAN

KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Laporan Layanan Informasi DJPK

Desember 2023





Ringkasan Publikasi dan Layanan Informasi *Desember 2023*

7

Publikasi Website

1.469

Tiket Konsultasi

38

Publikasi Konten
Media Sosial*

*rata-rata publikasi media sosial

5

Video Conference

5

WhatsApp Blast

30

Konsultasi Tatap Muka

17

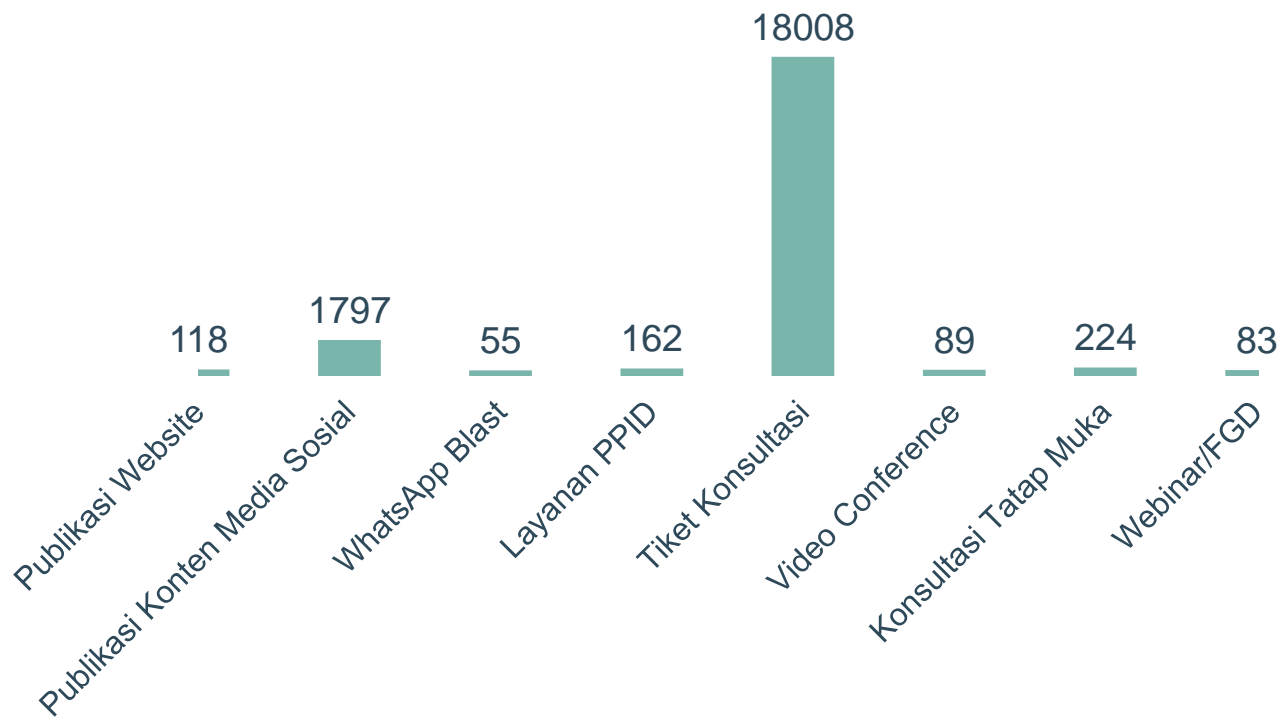
Layanan PPID

4

Webinar/FGD



Ringkasan Publikasi dan Layanan Informasi Tahun 2023





Media Layanan Informasi DJPK

Telepon



Dering DJPK

150420

WhatsApp



0811-150420-7

Live Chat



**contact-
djpk.kemenkeu.go.id**

**Video
Conference**



Call Center DJPK

Media Sosial



@ditjenpk



@DitjenPK



Direktorat Jenderal
Perimbangan Keuangan



DitjenPK Kemenkeu RI

Email



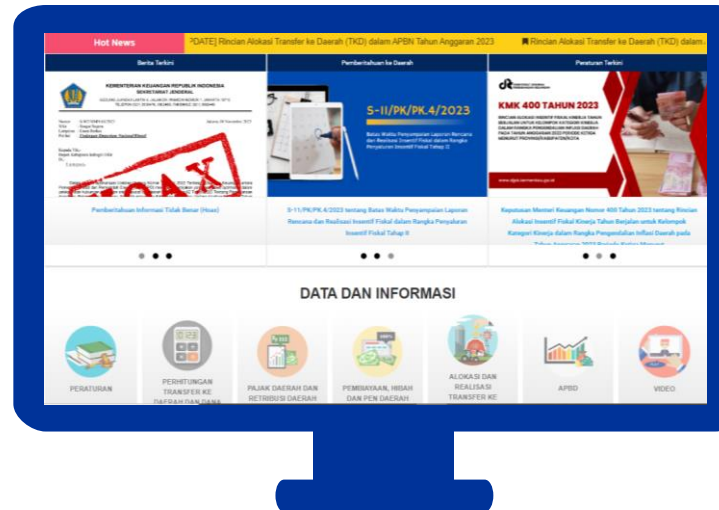
**callcenter.djpk@kemenkeu.go.id
lapor.djpk@kemenkeu.go.id**



Publikasi Website DJPK

Sampai dengan bulan Desember 2023, terdapat 118 publikasi pada Website DJPK yang terdiri atas peraturan, pemberitahuan ke daerah, berita, laporan, video tutorial, serta data.

Jumlah publikasi website bulan Desember **turun** 30% dibandingkan bulan sebelumnya (10) dan bulan Desember 2022 (8).





Rincian Publikasi Website DJPK

Berita

Desember 2023

4 Desember 2023	Pemberitahuan Informasi Tidak Benar (Hoax)
-----------------	--

Pemberitahuan ke Daerah

8 Desember 2023	S-71/MK.7/2023 tentang Permintaan Penyampaian APBD 2024
8 Desember 2023	S-161/PK/2023 tentang Himbauan Percepatan Penyaluran DAK Fisik TA 2023

Peraturan

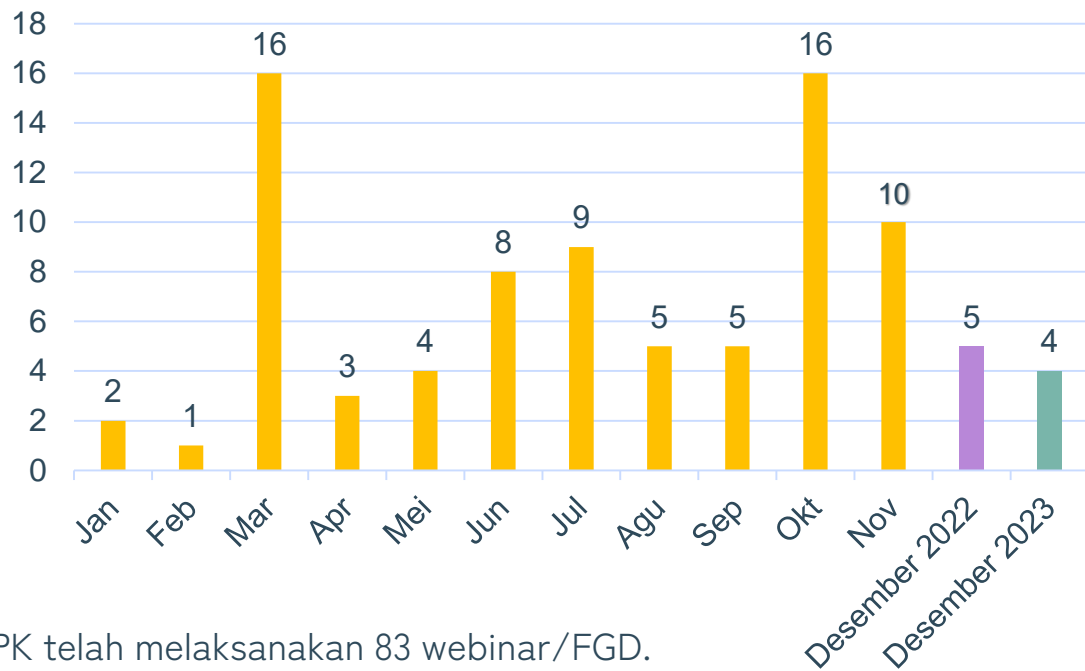
21 Desember 2023	Peraturan Menteri Keuangan Nomor 130 Tahun 2023 tentang Tata Cara Penundaan dan/atau Pemotongan Dana Alokasi Umum dan/atau Dana Bagi Hasil terhadap Daerah yang Tidak Memenuhi Alokasi Dana Desa
21 Desember 2023	Peraturan Menteri Keuangan Nomor 125 Tahun 2023 tentang Pengelolaan Insentif Fiskal Tahun Anggaran 2024 untuk Penghargaan Kinerja Tahun Sebelumnya
28 Desember 2023	PMK 145 Tahun 2023 tentang Pengelolaan Dana Desa dan PMK 146 Tahun 2023 tentang Pengalokasian Dana Desa Setiap Desa, Penyaluran, dan Penggunaan Dana Desa Tahun Anggaran 2024

Majalah

29 Desember 2023	Media Defis Edisi XXXVI
------------------	-------------------------



Publikasi Webinar DJPK



Sampai dengan bulan Desember 2023, DJPK telah melaksanakan 83 webinar/FGD. Publikasi webinar bulan Desember 2023 **turun** jika dibandingkan dengan publikasi webinar bulan sebelumnya (10) dan bulan Desember 2022 (5).



DIREKTORAT JENDERAL
PERIMBANGAN KEUANGAN

KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA

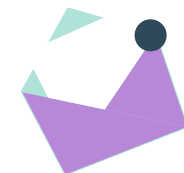


Rincian Publikasi

FGD/Workshop/Sosialisasi DJPK

Desember 2023

20 Desember 2023	Soft Launching SIKD
20 Desember 2023	Workshop Inovasi
21 Desember 2023	Rakertas DJPK
28 Desember 2023	Sosialisasi Wanita Peka Kanker (DWP)



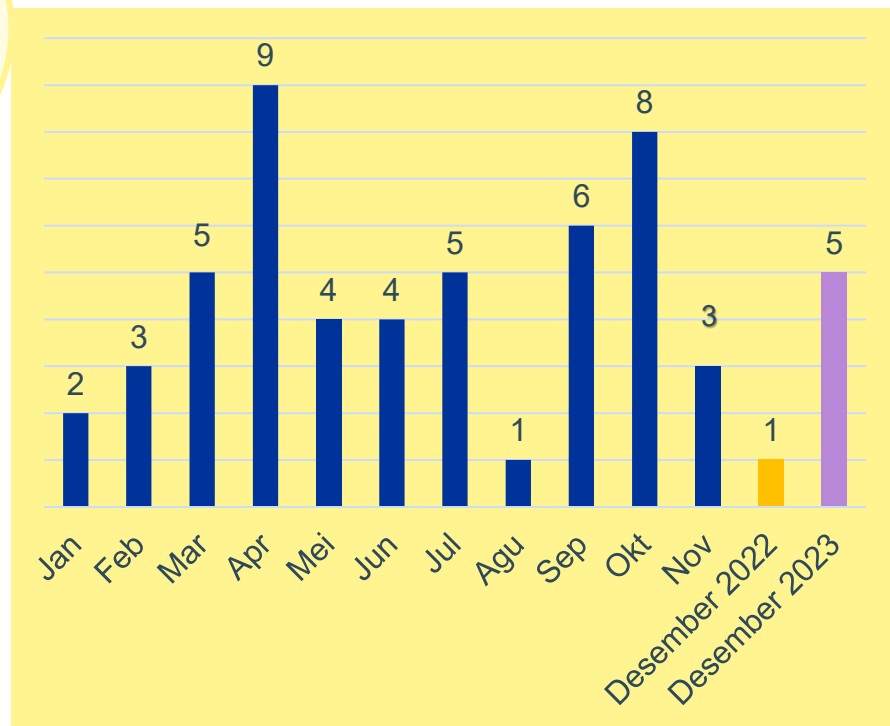


Layanan WhatsApp Blast



Sampai dengan Bulan Desember 2023, telah dilaksanakan **55** penyampaian informasi melalui layanan Whatsapp *Blast* kepada Pengguna Layanan yang terdaftar dalam *database* Contact Center Dering DJPK.

Layanan Whatsapp Blast bulan Desember **meningkat** 67% dibandingkan bulan sebelumnya (3) dan **meningkat** dibandingkan bulan Desember 2022 (1).





DIREKTORAT JENDERAL
PERIMBANGAN KEUANGAN

KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Rincian Layanan WhatsApp Blast

Desember 2023



1 Desember

Percepatan penyampaian Raperda PDRD



5 Desember

Penilaian Kinerja dan Penetapan Angka
Kredit JF AKPD



8 Desember

Himbauan percepatan penyaluran DAK Fisik



8 Desember

Permintaan penyampaian APBD TA 2024



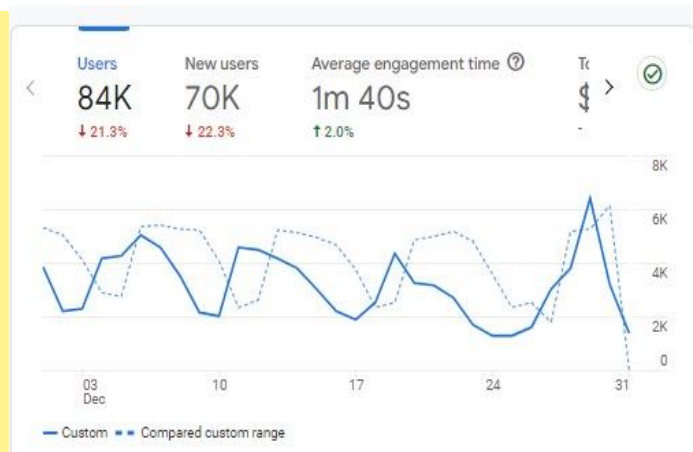
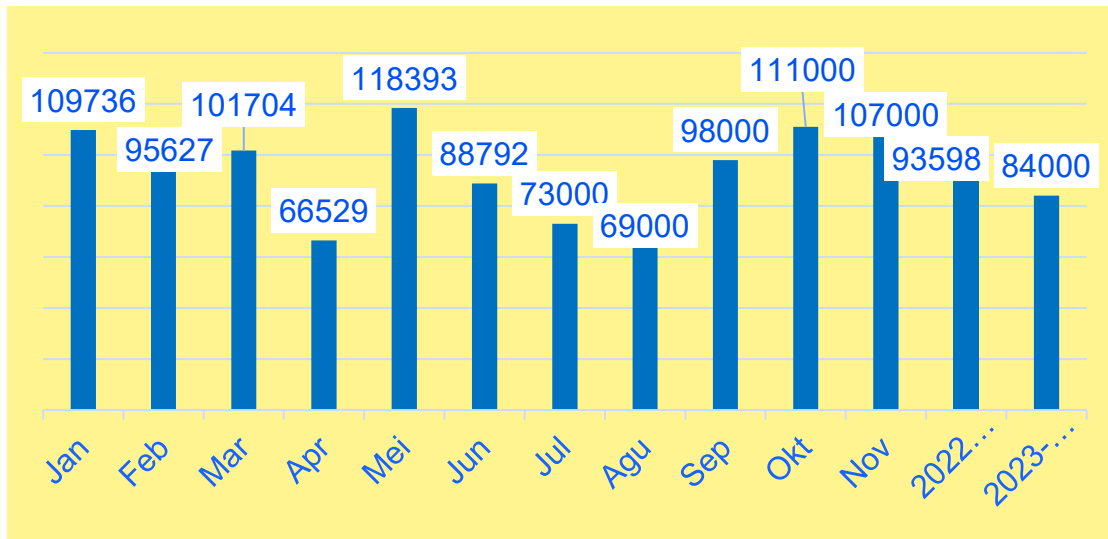
22 Desember

Langkah-langkah Pelaksanaan Interkoneksi Data Transaksi
Penda Tahun 2024





Kunjungan Website DJPK



Jumlah pengunjung Website DJPK selama bulan Desember 2023 sekitar 84.000 pengunjung, **turun** sekitar 21% dibandingkan bulan sebelumnya (107.000) dan bulan Desember 2022 (93.598).

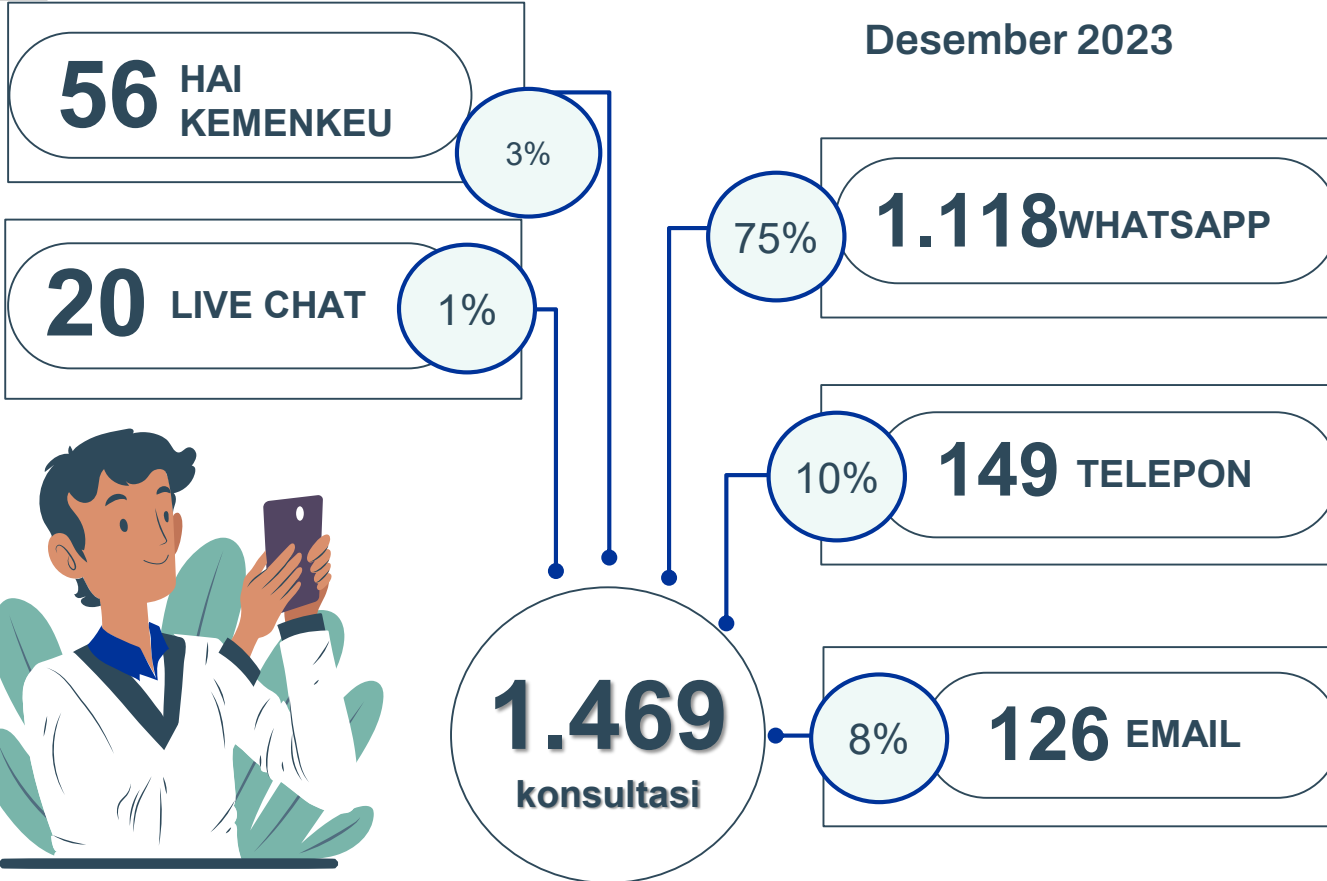
Halaman yang paling banyak diakses antara lain

1. Portal Data;
2. Halaman Utama;
3. Rincian DD 2024;



Tiket Konsultasi

Desember 2023



707
Chatbot

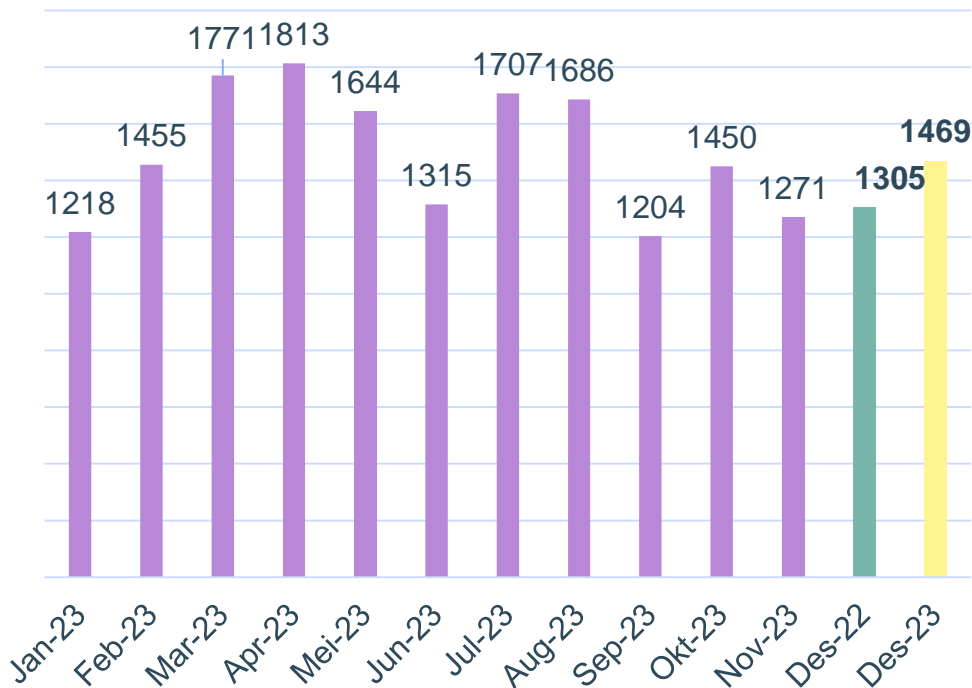
536
Email Lapor

5
Video Conference

30
Tatap Muka



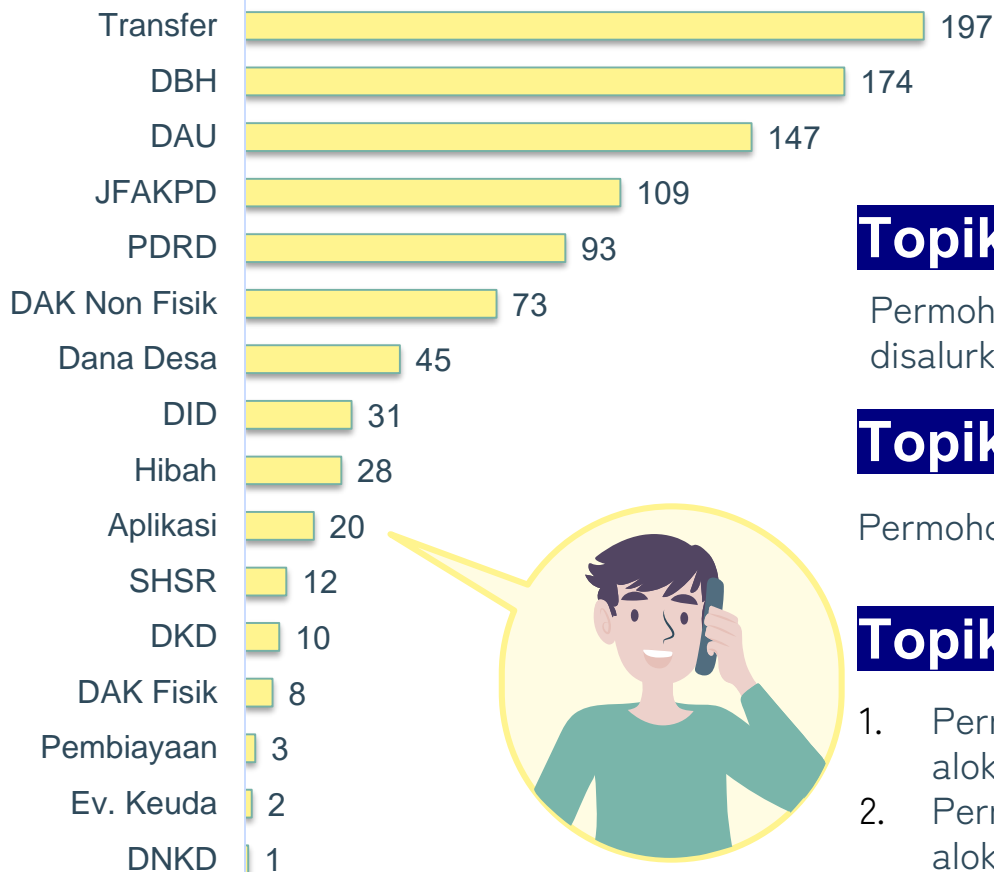
Perkembangan Jumlah Konsultasi



Jumlah konsultasi di bulan Desember 2023 **meningkat** 12% dibandingkan bulan Desember 2022 (1.305 konsultasi).

Jika dibandingkan dengan jumlah konsultasi di bulan November 2023 (1.271 konsultasi), jumlah konsultasi di bulan Desember 2023 **meningkat** 15%.

Selama tahun 2023, jumlah konsultasi yang dilayani Contact Center Dering DJPK adalah sebanyak 18.008 konsultasi melalui berbagai media (WhatsApp, Telepon, Email, Hai Kemenkeu, dan Live Chat)



Topik Konsultasi Teknis Desember 2023

Topik Transfer

Permohonan informasi atas jenis dana yang disalurkan (SIMTRADA tidak update)

Topik DBH

Permohonan informasi atas penyaluran KB LB DBH

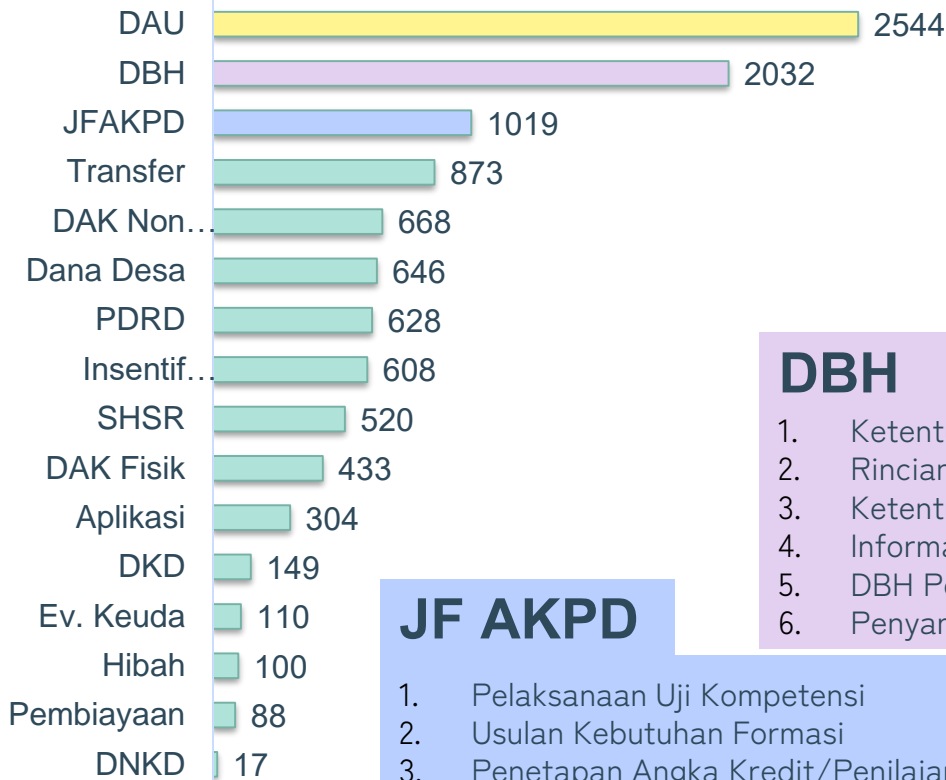
Topik DAU

1. Permohonan informasi atas penyaluran sisa alokasi DAU PPPK
2. Permohonan informasi atas penggunaan sisa alokasi DAU PPPK





Topik Konsultasi Teknis Tahun 2023



DAU

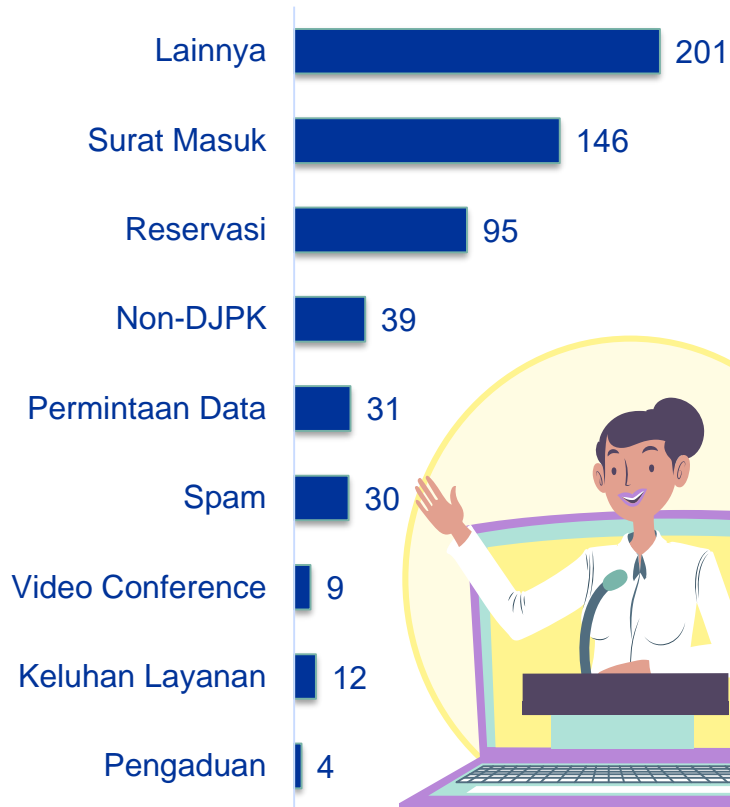
1. Penggunaan DAU yang ditentukan penggunaannya
2. Penyaluran DAU
3. Syarat Salur DAU
4. Penggunaan DAU yang ditentukan penggunaannya
5. Pemotongan dan/atau penundaan penyaluran DAU
6. yang tidak ditentukan penggunaannya
7. Tata cara pelaporan DAU

DBH

1. Ketentuan, rincian, dan sisa dana Treasury Deposit Facility (TDF)
2. Rincian penyelesaian Kurang Bayar dan/atau Lebih Bayar DBH
3. Ketentuan pencatatan Saldo TDF dan Remunerasi dalam LKPD
4. Informasi Penyaluran DBH
5. DBH Perkebunan Sawit
6. Penyampaian syarat salur DBH

JF AKPD

1. Pelaksanaan Uji Kompetensi
2. Usulan Kebutuhan Formasi
3. Penetapan Angka Kredit/Penilaian Kinerja



Topik Konsultasi Lainnya periode Desember 2023

Lainnya

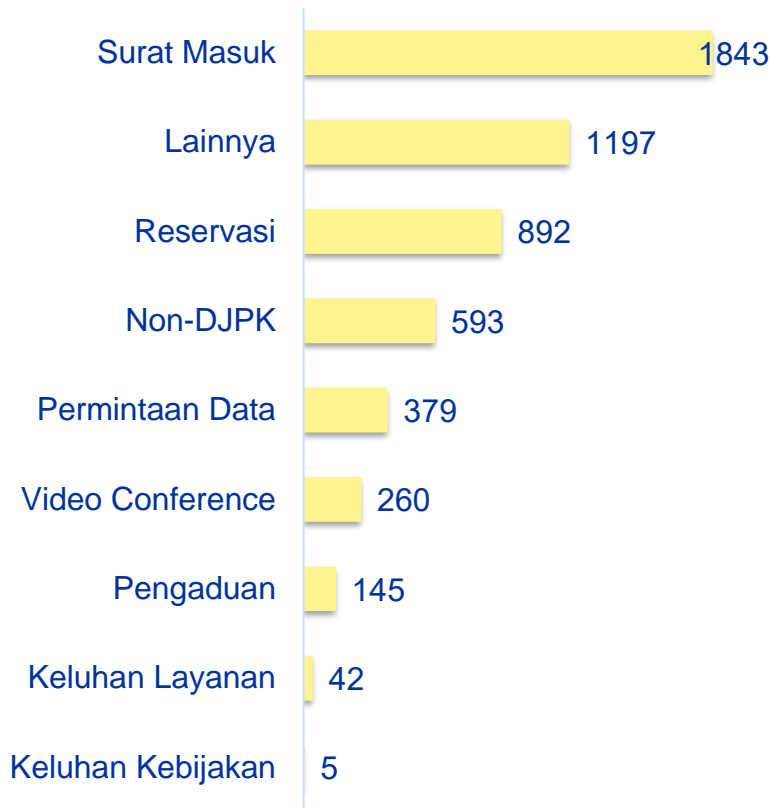
Mencakup pertanyaan lainnya terkait dengan DJPK, tetapi tidak termasuk dalam kategori topik yang telah ada, seperti pembayaran komponen THR dan Gaji Ke-13 sebesar 50% TPG/Tamsil bagi ASN Guru.

Surat Masuk

Mencakup penyampaian surat dan konfirmasi proses surat masuk.

Reservasi

Mencakup tiket yang terkait dengan rencana konsultasi tatap muka Pengguna Layanan ke DJPK.



Topik Konsultasi Lainnya Tahun 2023

Surat Masuk

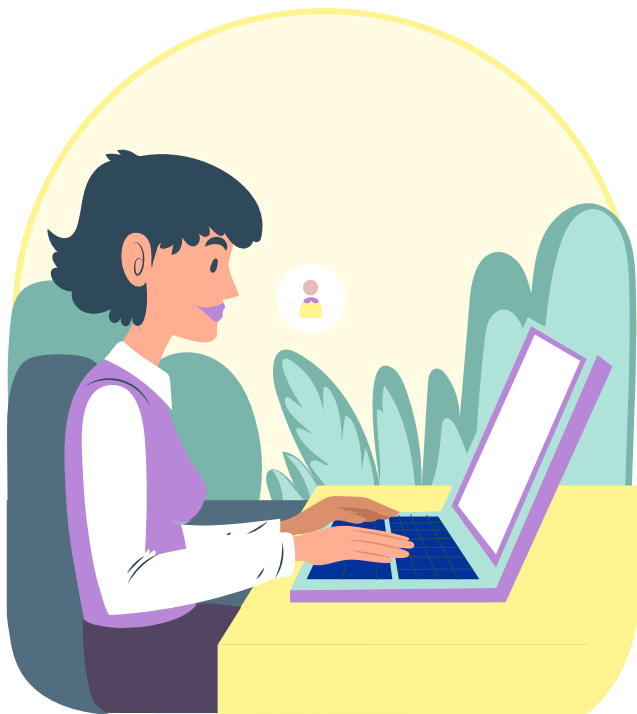
Mencakup penyampaian surat dan konfirmasi proses surat masuk.

Lainnya

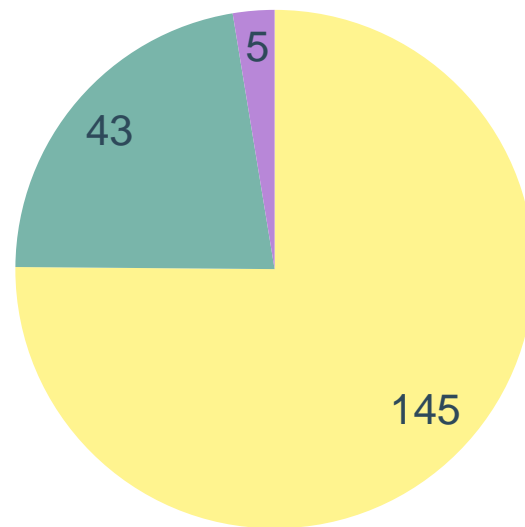
Mencakup pertanyaan lainnya terkait dengan DJPK, tetapi tidak termasuk dalam kategori topik yang telah ada, seperti pembayaran komponen THR dan Gaji Ke-13 sebesar 50% TPG/Tamsil bagi ASN Guru, Kebijakan dan alokasi TKD TA 2024, Perubahan alokasi TKD TA 2023.

Reservasi

Mencakup tiket yang terkait dengan rencana konsultasi tatap muka Pengguna Layanan ke DJPK.



Pengaduan dan Keluhan Tahun 2023



■ Pengaduan ■ Keluhan Layanan ■ Keluhan Kebijakan



Rincian Pengaduan Tahun 2023 (1/3)

Januari	Surat undangan palsu terkait Kegiatan Bimtek/Capacity Building JF AKPD yang mengatasnamakan DJPK, kegiatan dilaksanakan secara offline dan memungut biaya (diterima oleh 17 pemda dan 3 universitas)
	Dokumen Monitoring SP2D dan SPM palsu (Kab. Labuhanbatu Selatan, Kab. Situbondo dan Kanwil DJPB Prov. Gorontalo)
	DIPA palsu (Kab. Temanggung dan Kab. Bombana)
	Informasi palsu atas kurang salur DAU (Kab. Pesisir Selatan dan Kab. Aceh Tamiang)
	Undangan palsu kegiatan Dekonsentrasi dan Tugas Pembantuan (Kab. Banjarnegara)
	Informasi palsu perihal Dana Bantuan Presiden (Kab. Banyuwangi)
Februari	Surat undangan palsu terkait Kegiatan Bimtek/Capacity Building JF AKPD yang mengatasnamakan DJPK, kegiatan dilaksanakan secara offline dan memungut biaya (diterima oleh 25 pemda dan 2 universitas)
	Pengaduan dari Masyarakat terkait dugaan penggunaan DAK Fisik dan DAK Non Fisik yang tidak sesuai dengan peruntukannya (Kota Bandar Lampung)
	Pengaduan dari Masyarakat terkait dugaan pelanggaran ketentuan pajak daerah dan retribusi daerah sesuai UU Nomor 28 Tahun 2009 (Kab. Musi Banyuasin)
Maret	Surat Palsu kegiatan Capacity Building JFAKPD
April	Surat undangan palsu terkait Kegiatan Bimtek/Capacity Building JF AKPD yang mengatasnamakan DJPK, kegiatan dilaksanakan secara offline dan memungut biaya (diterima Kab. Karawang dan Prov. DKI Jakarta (RSUD Cengkareng))



Rincian Pengaduan Tahun 2023(2/3)

Mei	BPKAD Kab. Minahasa Selatan menerima surat palsu kegiatan Capacity Building JFAKPD
	Pemdes Prov. Jawa Barat menerima informasi palsu adanya dana bantuan presiden untuk desa
	BNPB menerima surat palsu kegiatan Capacity Building JFAKPD
	Pemda Prov. Kalimantan Selatan menerima surat palsu kegiatan Capacity Building JFAKPD
Juni	Informasi bahwa surat nomor S-188/PK/2023 terkait Bantuan Presiden untuk Desa palsu
	Pengaduan masyarakat terkait pelaksanaan proyek DAK Pembangunan Jembatan Wae Maras di Kabupaten Manggarai Provinsi NTT karena 1 Kontraktor Pelaksana melakukan penggusuran tanah untuk jalan alternatif proyek jembatan tanpa ijin pengelola lahan menyebabkan tanah dan tanaman warga rusak.
Juli	Undangan palsu kegiatan Capacity Building Start Your Writing dan JF AKPD yang mengatasnamakan DJPK (diterima oleh Kab. Lampung Tengah, Kota Mataram, Kab. Deiyai, Kab. Kudus)
	Adanya pengaduan dari Masyarakat terkait penyalahgunaan penggunaan mobil operasional yang didanai dari DBH CHT untuk penggunaan operasional kantor.
Agustus	Surat undangan palsu terkait Kegiatan Bimtek/Capacity Building JF AKPD (Kab. Langkat, Kab. Padang Lawas, Kab. Buol, Kab. Nias Barat, Kab. Blitar, Kab. Sigi, Kota Pasuruan)
	Surat palsu mengenai permintaan usulan alokasi DBH (Kab. Belu, Kab. Subang)
	Informasi palsu mengenai besara penyaluran DBH (Kab. Rembang)



Rincian Pengaduan Tahun 2023(3/3)

September	Dugaan penyalahgunaan Dana Desa (Masyarakat dari Kab. Pandeglang)
	Dugaan ketidaksesuaian realisasi DAU kelurahan (Masyarakat dari Kota Bandar Lampung)
Oktober	Konfirmasi surat palsu pelaksanaan Capacity Building
	Konfirmasi surat edaran mengenai oknum-oknum yang mengatasnamakan DJPK mengenai tambahan dana transfer
	Dugaan atas laporan penyalahgunaan DAU yang ditentukan penggunaannya oleh Kota Bandar Lampung
	Pengaduan atas adanya oknum yang sering menyebarkan data APBD Kab. Waropen ke sosial media
	Konfirmasi surat palsu pelaksanaan Capacity Building
November	Konfirmasi Surat Palsu Undangan Simposium Nasional/Bimtek (Kab. Limapuluh Kota, Kota Dumai,
	Konfirmasi Dokumen Penyaluran Palsu (Kab. Cianjur)
Desember	Oknum yang mengaku dapat menjadi perantara untuk memperoleh alokasi tambahan DBH dan DAU Kab. Gunung Kidul;
	Surat palsu undangan Simposium Nasional/Bimtek terkait UU HKPD (Kab. Tanah Laut dan Kab. Konawe Utara);
	Dugaan penyalahgunaan Tambahan Dana Desa di Kota Jayapura.



Rincian Keluhan Layanan Tahun 2023

Maret	Kab. Seluma mengeluhkan PIC Interkoneksi SIKD kurang responsif
	Kota Pangkalpinang mengeluhkan LKT yang tidak dapat ditampilkan dalam Aplikasi SIMTRADA
Mei	Kab. Wonogiri mengeluhkan terlambatnya update data SIMTRADA atas penyaluran Dana Desa
Juni	Keluhan atas terlambatnya informasi dari PIC DAK NF terkait verifikasi laporan BOK Tahap II pada aplikasi Aladin
Agustus	SIMTRADA tidak update
September	Informasi penyaluran DAK Fisik dalam SIMTRADA yang mengalami duplikasi
	(Kab. Gunung Mas, Kab. Lampung Barat, Kab. Langkat, Kab. Lingga, Kota Tebing Tinggi, Kab. Konawe Selatan)
Oktober	Keterlambatan informasi salur pada aplikasi SIMTRADA (Kota Magelang, Kota Bontang, Kab. Lampung Barat)
November	Keterlambatan informasi salur pada aplikasi SIMTRADA (Kab. Kediri, Kab. Lampung Utara, Kota Kediri, Kota Kendari, Kab. Kotawaringin Barat, Kab. Seram Bagian Barat, Prov. Sumatera Utara, Kab. Minahasa, Kab. Barito Utara, Kab. Mamberamo Raya, Kab. Demak, Kab. Pasaman)
Desember	Keterlambatan informasi penyaluran TKD pada aplikasi SIMTRAD4 (Kab. Sumenep, Kab. Lingga, Prov. Jambi, Kota Bandung, Kab. Paser, Prov. Papua Barat, Kab. Bangka Selatan, Kota Solok, Prov. Kalimantan Barat, Kab. Konawe, Prov. Kalimantan Utara, dan Kab. Purwakarta.



Rincian Keluhan Kebijakan Tahun 2023

Januari	Kebijakan pengalokasian ADD TA 2023 yang memperhitungkan DAU earmarked (Kab. Mempawah)
Februari	Tidak ada definisi yang dinyatakan secara jelas dalam Perpres Nomor 33 Tahun 2020 tentang SHSR mengenai perjalanan dinas dalam kota dan luar kota sementara besaran uang harian yang diatur per regional (provinsi) sehingga menimbulkan multitafsir (Kab. Kepulauan Mentawai)
Mei	Kab. Lanny Jaya memberi saran agar KMK Penyaluran TDF memuat rincian jenis dana DBH yang disalurkan untuk memudahkan Pemda dalam pencatatan.
	Kab. Sorong mengeluhkan atas kebijakan adanya DAU SG yang ditetapkan setelah penetapan APBD membuat Pemda terhambat dalam melaksanakan kegiatan yang telah disusun sebelumnya
September	Pemda menyampaikan via telepon, keluhan terkait dengan kebijakan penganggaran ADD yang masih belum ada perubahan, masih mengacu pada PMK 41 dimana dialokasikan 10% dari DTU, padahal ada DAU yang Ditentukan Penggunaannya (Kab. Pasuruan)

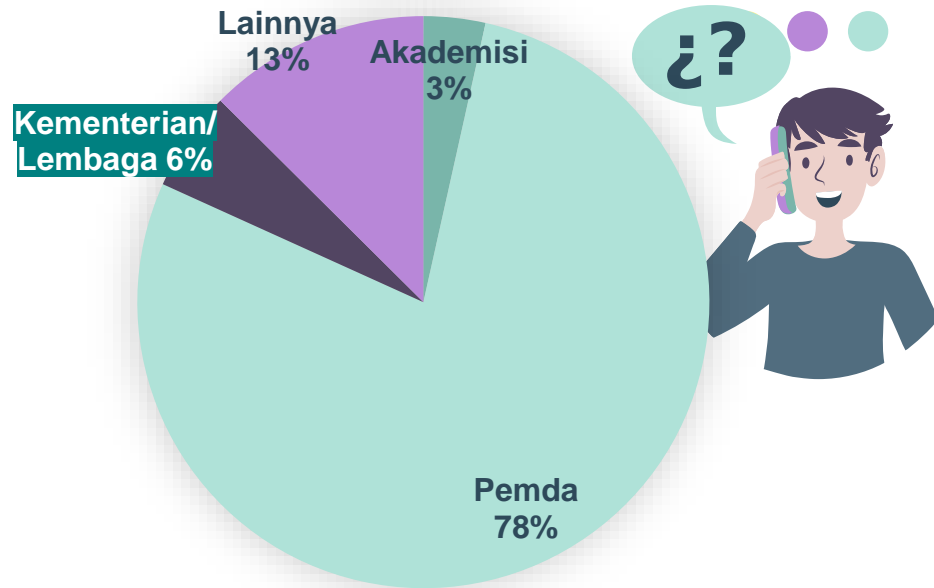


Pengguna Layanan Desember 2023

Akademisi	Pemda	Kementerian /Lembaga	Lainnya
Guru, mahasiswa dan siswa sekolah	Termasuk Anggota/ Pimpinan DPRD dan Perangkat Daerah/Desa	Kementerian Teknis dan Lembaga di dalam dan luar Kemenkeu	Masyarakat, Pendamping Desa, Wartawan/ Media, Swasta, dan Pengguna Tanpa Identitas
66 pengguna	1251 pengguna	70 pengguna	82 pengguna
4,4%	85%	4,7%	5,5%



Pengguna Layanan selama Tahun 2023



Akademisi	Pemda	Kementerian /Lembaga	Lainnya
Guru, mahasiswa dan siswa sekolah	Termasuk Anggota/ Pimpinan DPRD dan Perangkat Daerah/Desa	Kementerian Teknis dan Lembaga di dalam dan luar Kemenkeu	Masyarakat, Pendamping Desa, Wartawan/ Media, Swasta, dan Pengguna Tanpa Identitas
568 pengguna	12724 pengguna	923 pengguna	2041 pengguna



Pemda Pengguna Terbanyak Desember 2023

• Prov. Riau (13)

JF AKPD, Reservasi, Video Conference,
Surat Masuk, DBH

• Prov. Sulawesi Utara (13)

Aplikasi, Surat Masuk, Reservasi,
DAU, JF AKPD

• Kab. Wajo (15)

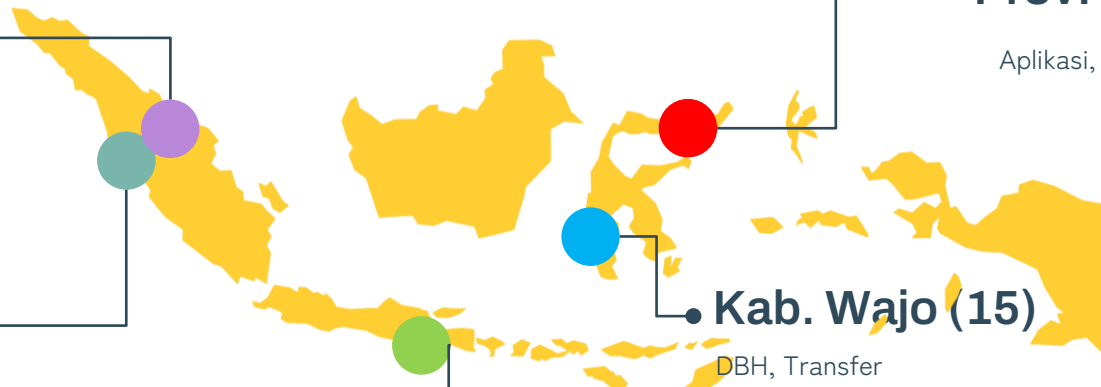
DBH, Transfer

• Prov. Sumatera Barat (15)

Transfer, Lainnya

• Kab. Kediri (13)

Transfer, DID, Lainnya





DIREKTORAT JENDERAL
PERIMBANGAN KEUANGAN

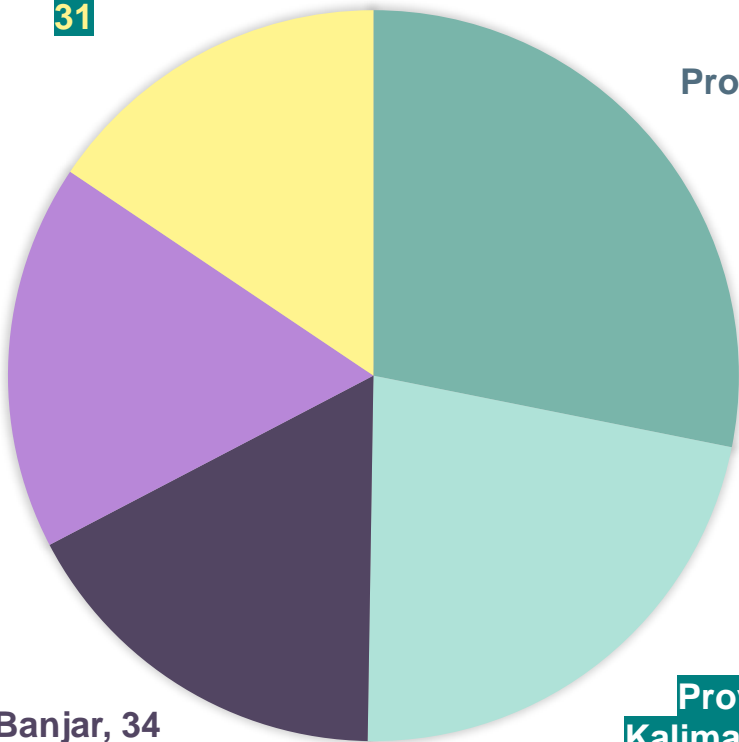
KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Pemda Pengguna Terbanyak Tahun 2023

Kab. Brebes,
31

Kab.
Probolinggo,
56



Kab. Padang
Lawas, 34

Kota Banjar, 34

Prov.
Kalimantan
Barat, 44





Rincian Tiket Konsultasi Desember 2023



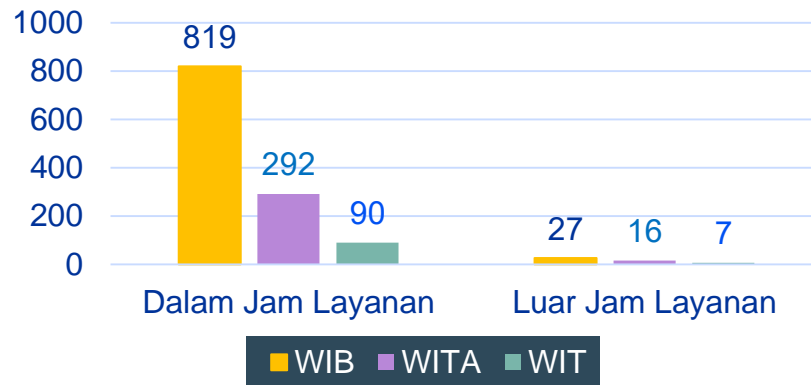
Selama bulan Desember 2023, dari total 1.469 tiket konsultasi, sebanyak 1.251 tiket dapat diidentifikasi asal zona waktu, sedangkan 218 tiket sisanya tidak dapat diidentifikasi.

Dari 1.251 tiket yang dapat diidentifikasi zona waktunya, 1.201 pengguna layanan menghubungi DJPK di dalam jam layanan, sedangkan 50 sisanya menghubungi DJPK di luar jam layanan yang terdiri dari

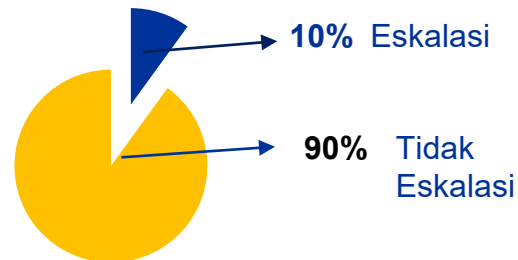
- 27 (54%) dari bagian barat (WIB),
- 16 (32%) dari bagian tengah (WITA), dan
- 7 (14%) dari bagian timur (WIT).

Dari 1.469 tiket konsultasi, terdapat 144 tiket atau 10% memerlukan eskalasi lebih lanjut dengan topik terkait PDRD, DAU, JFAKPD dan upaya konsultasi tatap muka.

Jumlah Pemda Menghubungi di Dalam dan Luar Jam Layanan sesuai Wilayah



Persentase Eskalasi Tiket





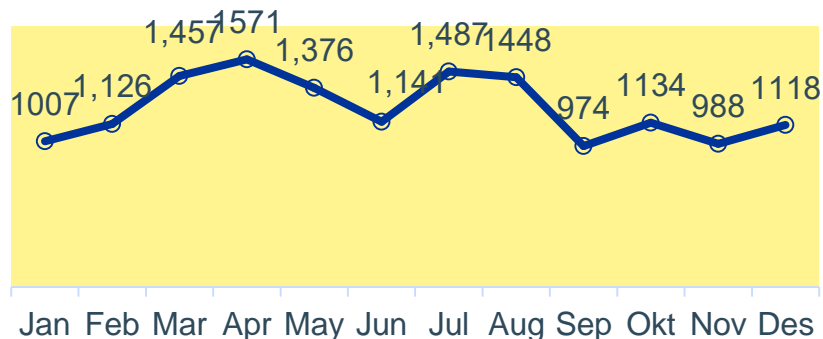
Layanan WhatsApp DJPK



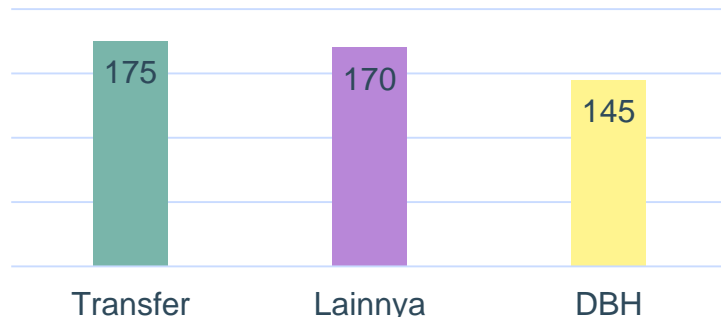
WhatsApp selalu menjadi media konsultasi yang **paling diminati** oleh pengguna layanan informasi DJPK. Layanan yang diberikan melalui WhatsApp meliputi konsultasi/pengaduan dan pesan siaran (WhatsApp Blast).

Jumlah konsultasi pada bulan Desember 2023 melalui WhatsApp DJPK sebanyak 1118 atau **meningkat** 13% dibandingkan bulan sebelumnya (988 layanan). Jika dibandingkan dengan Desember 2022 (1.065 layanan), jumlah konsultasi melalui Whatsapp **meningkat** sebesar 4,9%

Jumlah Pengguna WhatsApp 2023

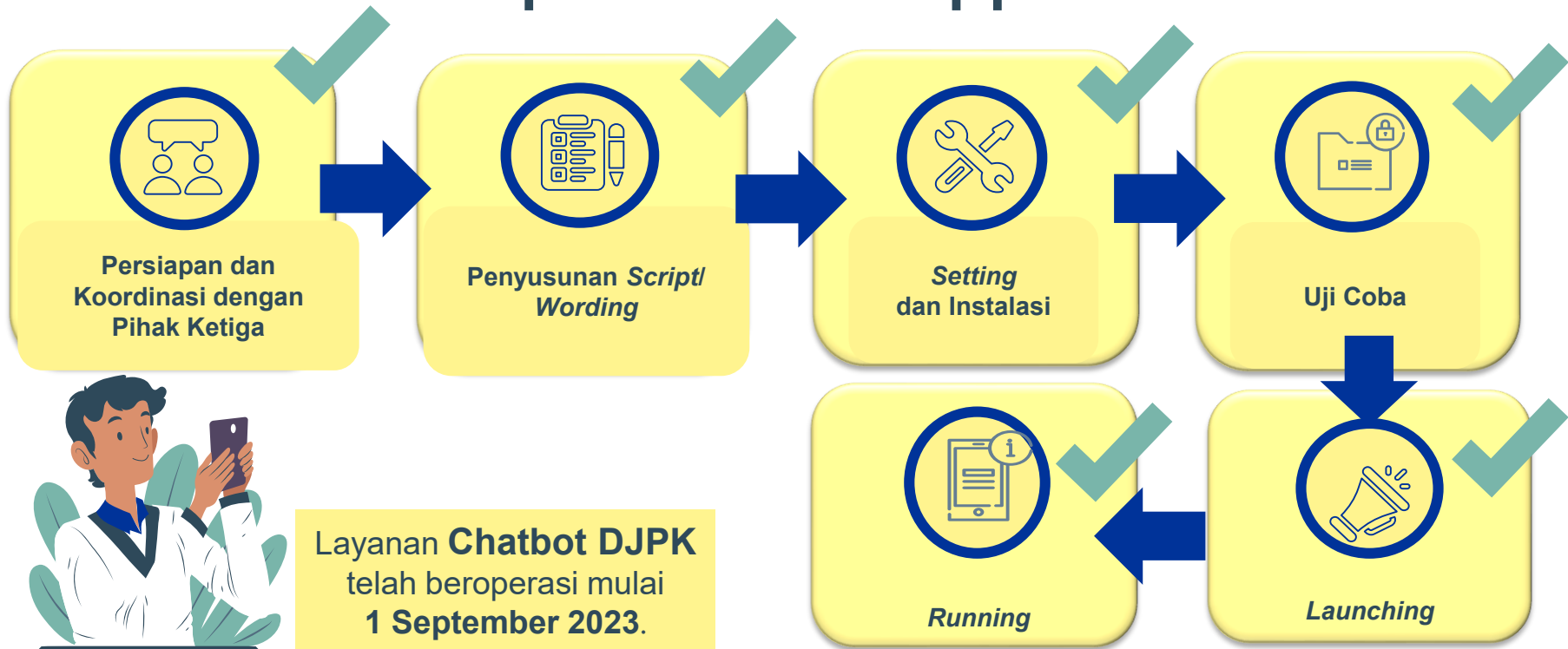


Top 3 Topik Konsultasi





Progress Implementasi Chatbot pada WhatsApp DJPK





Layanan Chatbot DJPK (1/2)

Dalam rangka peningkatan kecepatan layanan informasi, DJPK mengimplementasikan Chatbot pada WhatsApp DJPK di nomor 0811-150420-7.

Dengan adanya Chatbot, langkah konsultasi melalui WhatsApp DJPK adalah sebagai berikut:

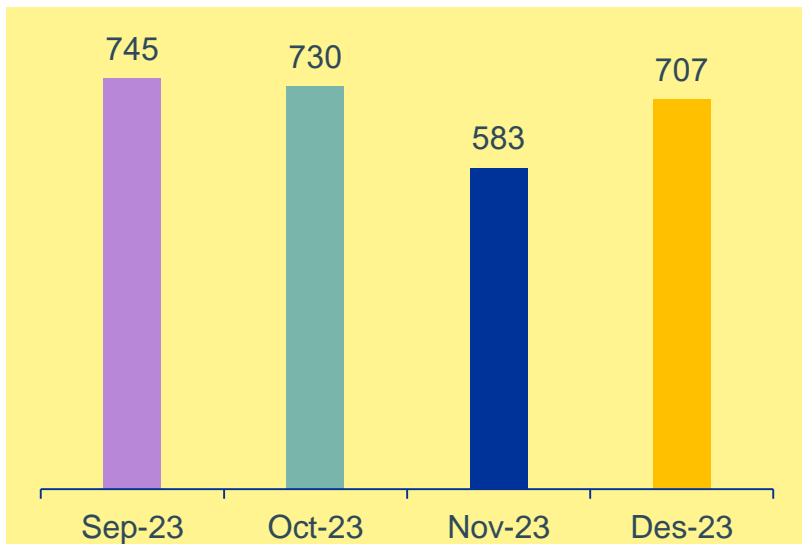
1. Pengguna layanan wajib mengisi data diri (nama, daerah, instansi/SKPD, email dan pertanyaan) secara **lengkap** dan **sesuai dengan format yang diminta**.
2. Pengguna layanan dapat memilih informasi yang dibutuhkan pada menu dan submenu yang disediakan.
3. Jika pengguna layanan ingin terhubung dengan agen atau informasi yang dibutuhkan tidak tersedia dalam menu dan submenu Chatbot, maka pengguna layanan dapat memilih opsi “**Chat Agent**”.





Layanan Chatbot DJPK (2/2)

Pada bulan Desember 2023, jumlah pengguna layanan Chatbot (tanpa Chat Agent) adalah sebanyak 707 pengguna.

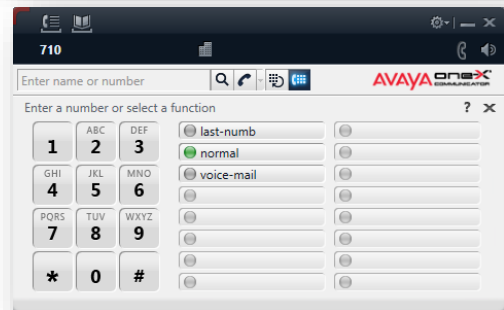
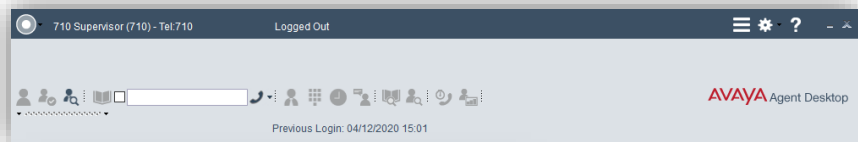


Menu yang diakses adalah sebagai berikut:

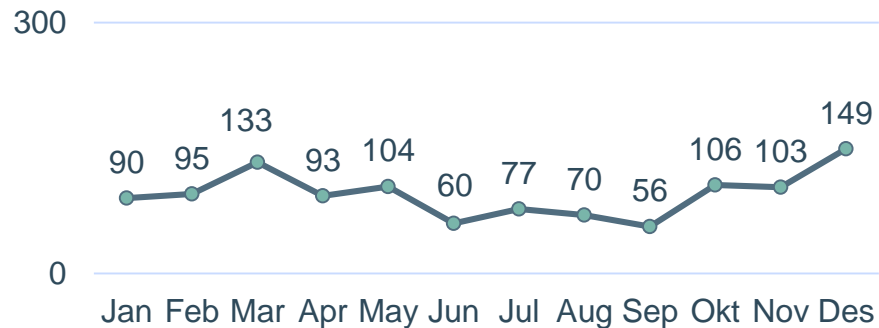
Selected Menu	Total
Informasi Anggaran Transfer ke Daerah	399
Informasi Kunjungan ke DJPK	56
Informasi Permohonan Data	22
Informasi Fungsional AKPD	36
Informasi Pajak dan Retribusi Daerah	28
Informasi Pembiayaan Daerah	13
Informasi Aplikasi SIKD-Core	6
Informasi Standar Harga Satuan Regional (SHSR)	6
Grand Total	566



Layanan Telepon Dering DJPK



Agen Contact Center menggunakan aplikasi Avaya Agent Desktop dan Avaya One-X Communicator.



Top 3 Topik Konsultasi



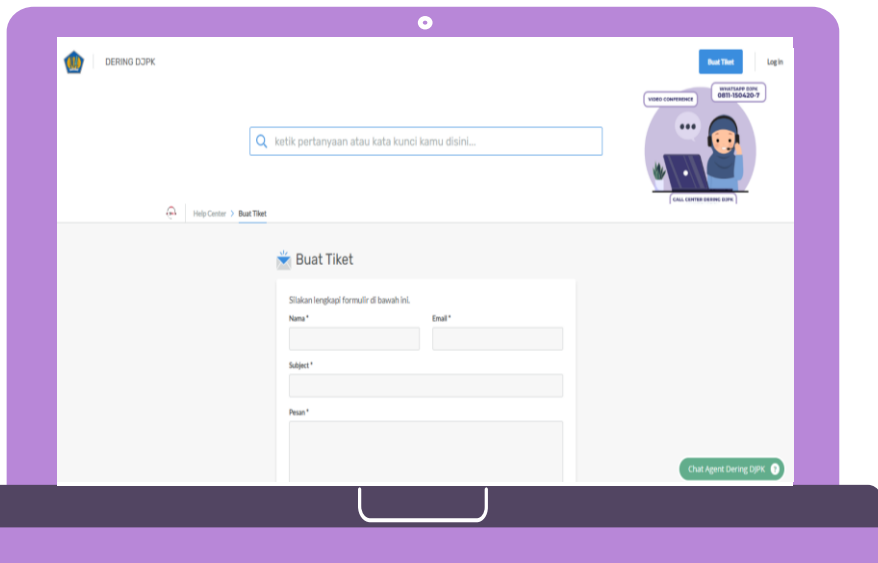
Jumlah konsultasi pada bulan Desember 2023 melalui telepon Dering DJPK sebanyak 149 atau **meningkat** 44% dibandingkan bulan sebelumnya (103 layanan).

Jika dibandingkan dengan Desember 2022 (102 layanan), jumlah konsultasi melalui telepon **meningkat** 46%.



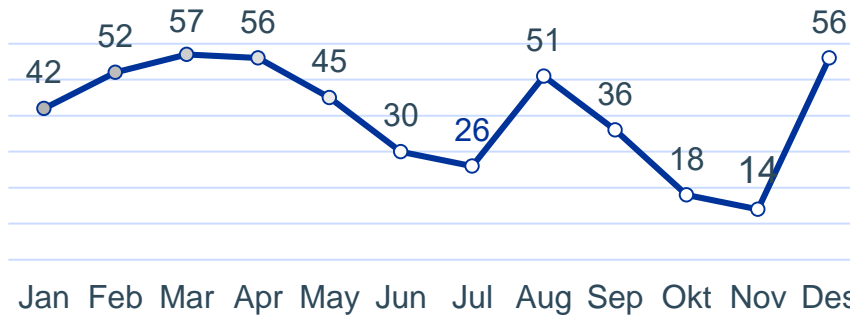


Layanan HAI Kemenkeu



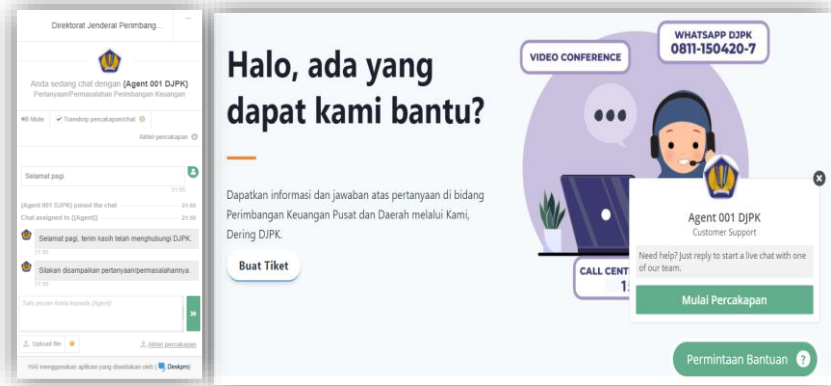
Pada bulan Desember 2023, sebanyak 3% (56 pengguna) menggunakan layanan HAI Kemenkeu sebagai layanan terintegrasi Contact Center Kemenkeu yang dapat diakses melalui situs contact-djpk.kemenkeu.go.id.

Jumlah Pengguna Hai Kemenkeu 2023

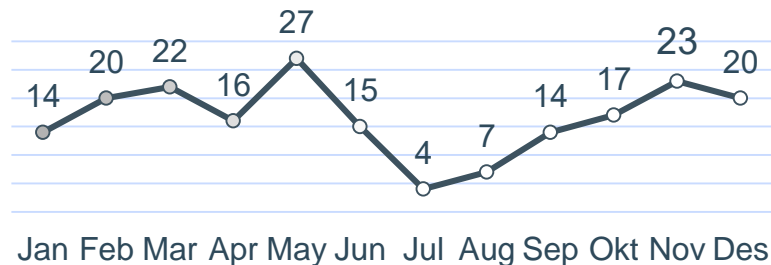


Jumlah layanan pada bulan Desember 2023 **meningkat** dibandingkan bulan sebelumnya (14 layanan), begitu pula jika dibandingkan dengan Desember 2022 (48 layanan), **meningkat** 16%.

Topik Konsultasi terbanyak melalui HAI Kemenkeu adalah Permintaan Data, Surat Masuk, DBH, dan Lainnya.



Jumlah Pengguna Live Chat 2023



Layanan Live Chat DJPK

Pada bulan Desember 2023, sebanyak 1% (20 pengguna) menggunakan layanan Live Chat yang dapat diakses melalui situs contact-djpk.kemenkeu.go.id. Jumlah tersebut **turun** 13% dibandingkan layanan pada bulan sebelumnya (23 layanan). Jika dibandingkan dengan Desember 2022 (4 layanan), jumlah tersebut **meningkat** signifikan.

Topik Konsultasi terbanyak melalui Live Chat adalah Surat Masuk, Permintaan Data, Reservasi, dan Lainnya.



Layanan E-mail DJPK

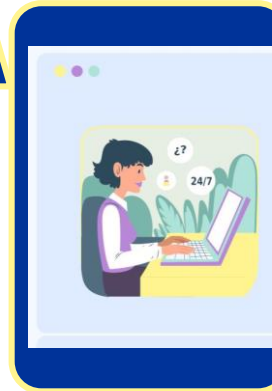
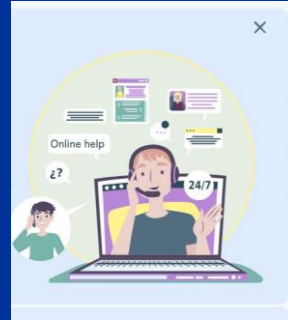
Email Call Center callcenter.djpk@kemenkeu.go.id

Bertujuan untuk menampung:

- ✓ Konsultasi yang dikirim pengguna melalui Email atau Website DJPK (Hai Kemenkeu dan Live Chat),
- ✓ Pengiriman Dokumen/Surat kepada DJPK yang bersifat tidak rutin (sewaktu-waktu)

Dikelola oleh Agen menggunakan aplikasi Deskpro yang terintegrasi dengan Layanan Hai Kemenkeu

Dering DJPK



Email Lapor lapor.djpk@kemenkeu.go.id

Bertujuan untuk menampung pengiriman dokumen/surat kepada DJPK yang bersifat rutin (setiap periode) seperti Laporan Syarat Penyaluran DAU, DAK Non Fisik, DBH, APBD, dan lain sebagainya.

Dikelola oleh Agen bersama PIC masing-masing unit terkait secara manual.

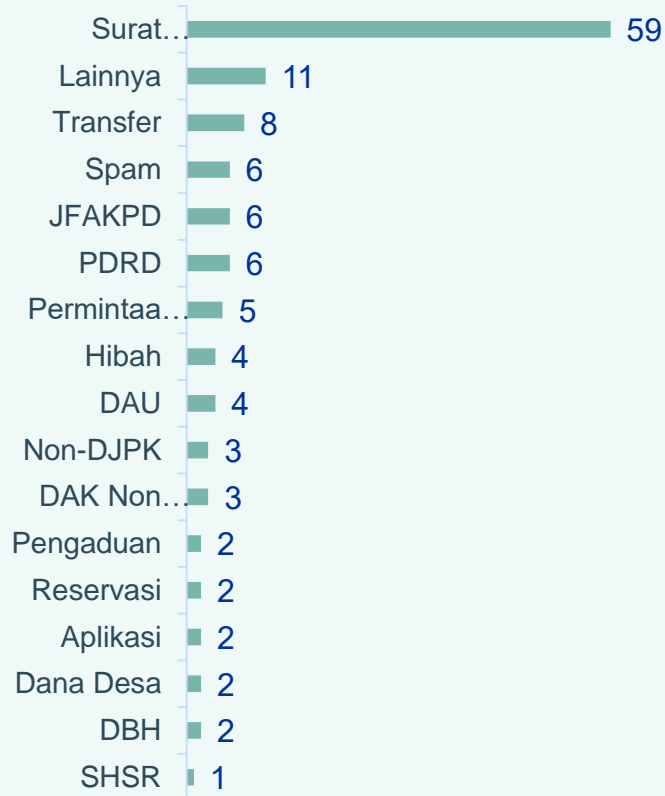
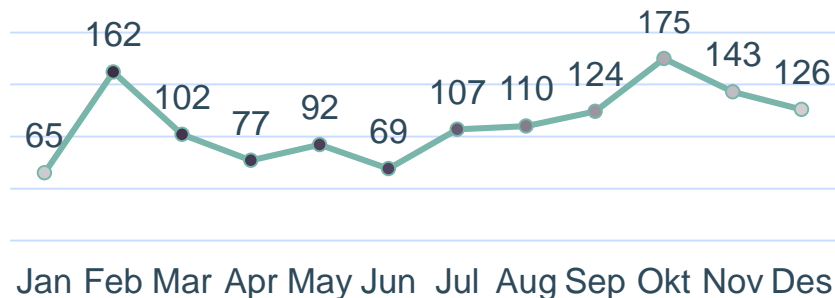


Layanan E-mail Call Center DJPK

Sebanyak 8% atau 126 pengguna layanan informasi DJPK menggunakan Layanan Email di bulan Desember 2023. Jumlah tersebut **turun** 13,5% dibandingkan layanan pada bulan sebelumnya (143 layanan). Jika dibandingkan dengan Desember 2022 (86 layanan), jumlah tersebut **naik** 46,5%.

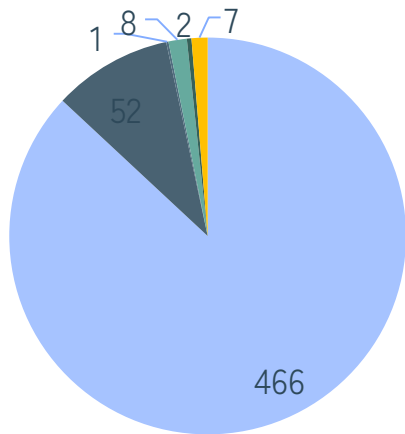
Sebagian besar keperluan melalui email adalah untuk penyampaian surat dan konfirmasi tindak lanjutnya, serta konsultasi.

Jumlah Pengguna Email Call Center 2023





Layanan Email Lapor DJPK



Total Email: 536

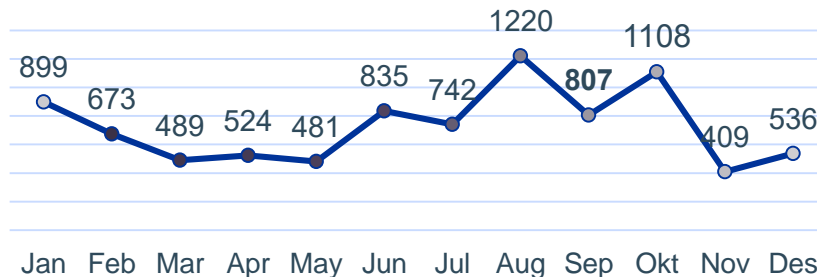
88% Laporan Syarat Salur DAU
(466 email)

10% Laporan Syarat Salur DBH
(52 email)

2% Laporan Realisasi Gaji Induk PNSD &
PPPK+ TPP
(8 email)

- Sampai dengan bulan Desember 2023, telah diterima sebanyak 8.723 email.
- Total email yang masuk selama bulan Desember 2023 **meningkat** 31% dibandingkan dengan bulan sebelumnya (409 email).
- Jika dibandingkan dengan Desember 2022 (645 email), total email **turun** 16%.

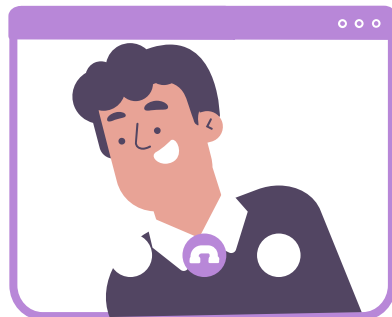
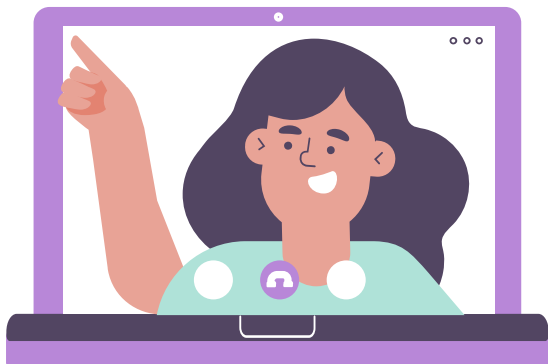
Jumlah Email Lapor Tahun 2023





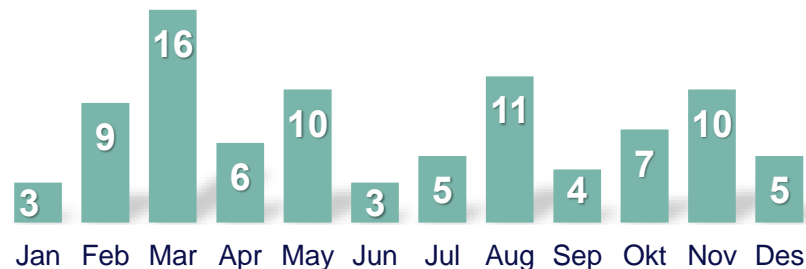
Layanan Video Conference DJPK

Selama bulan Desember 2023, telah dilaksanakan Video Conference melalui aplikasi Ms. Team sebanyak **5** kali. Sampai dengan bulan Desember 2023, DJPK telah melaksanakan **89** layanan video conference.



Tanggal	Daerah	Topik
4 Desember 2023	BPK Prov. Kalimantan Barat	Pembiayaan
5 Desember 2023	Prov. Maluku	JFAKPD
12 Desember 2023	Prov. Riau	DBH
11 Desember 2023	Kab. Nias Selatan	DBH
19 Desember 2023	Kota Mojokerto	PDRD

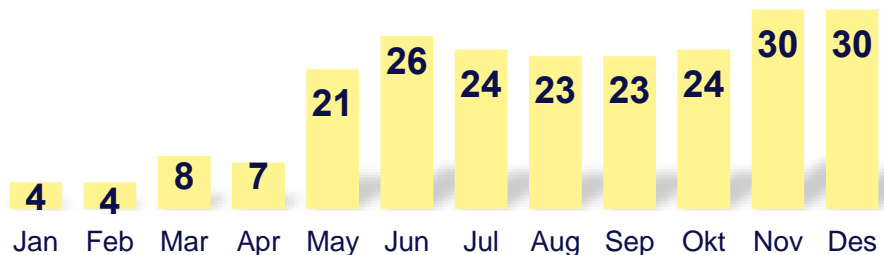
Grafik Jumlah Video Conference 2023





Layanan Konsultasi Tatap Muka DJPK

Selama bulan Desember 2023, telah dilaksanakan 30 kali konsultasi tatap muka sehingga jumlah konsultasi tatap muka yang telah dilaksanakan sebanyak 224.



Namun, dalam pelaksanaannya beberapa Pemerintah Daerah belum mematuhi ketentuan pelaksanaan konsultasi tatap muka, seperti jumlah tamu yang hadir melebihi ketentuan.



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PERIMBANGAN KEUANGAN

GEDUNG RADIUS PRAWIRO LANTAI 9, JALAN DR. WAHIDIN NOMOR 1, JAKARTA 10710
TELEPON 150420; FAKSIMILE (021) 3509443; SITUS www.djpk.kemkeu.go.id

Nomor : S-38/PK/2023 17 Maret 2023
Sifat : Segera
Hal : Pemberitahuan Mekanisme Layanan Konsultasi Melalui *Video Conference* dan Konsultasi Tatap Muka di Lingkungan DJPK

Yth. 1. Gubernur/Bupati/Wali Kota
2. Ketua DPRD
di seluruh Indonesia

Dalam rangka pengendalian belanja birokrasi dan menciptakan birokrasi dan pelayanan publik yang berkinerja tinggi secara efisien berbasis teknologi, dengan ini dapat kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kami menyediakan layanan informasi berbasis teknologi dan informasi melalui *Contact Center* DJPK dan *website* DJPK guna mendukung pengelolaan dana Transfer ke Daerah, pengelolaan keuangan daerah, maupun penyusunan kebijakan dan/atau bahan lainnya yang diperlukan.
2. Kami juga menyediakan layanan konsultasi DJPK melalui *video conference* yang secara bertahap menggantikan layanan konsultasi tatap muka.
3. Reservasi layanan konsultasi tatap muka dimaksud dapat dilakukan dengan menyampaikan Surat Permintaan Konsultasi/Audiensi yang ditujukan kepada Direktur Jenderal Perimbangan Keuangan



**DIREKTORAT JENDERAL
PERIMBANGAN KEUANGAN**

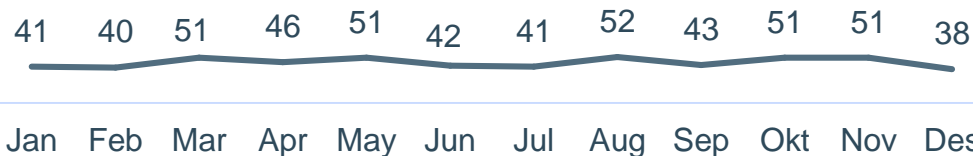
KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA

No	Tanggal	Daerah	Topik	Jumlah Tamu
1	4 Desember 2023	Prov. Papua (DPRD)	Otsus	5
2	5 Desember 2023	Kab. Rokan Hulu	PDRD	3
3	6 Desember 2023	Kab. Mojokerto	IF	5
4	7 Desember 2023	Kab. Sleman	DAU, PIKD	2
5	7 Desember 2023	Kab. Maluku Tenggara	PDRD	3
6	7 Desember 2023	Kab. Timor Tengah Selatan	DAU	4
7	11 Desember 2023	Kab. Kendal	Hibah	4
8	11 Desember 2023	Kab. Gresik	Hibah	4
9	12 Desember 2023	Kab. Jember	Hibah	2
10	12 Desember 2023	Kab. Mappi	Otsus	2
11	13 Desember 2023	Kab. Humbang Hasundutan	Hibah	2
12	13 Desember 2023	Kab. Tomohon	DAK	3
13	13 Desember 2023	Kota Batam	PDRD	2
14	13 Desember 2023	Kota Pangkal Pinang	JF AKPD	1
15	14 Desember 2023	Prov. Papua Selatan	Otsus	5
16	14 Desember 2023	Kab. Toli Toli	DBH	2
17	14 Desember 2023	Kab. Kepulauan Sangihe (Bupati)	DAU	7
18	15 Desember 2023	Prov. Kalimantan Barat	PDRD	1
19	15 Desember 2023	Prov. Sulawesi Utara	PDRD	2
20	19 Desember 2023	Kab. OKU Timur	PDRD	4
21	19 Desember 2023	Kab. Alor	PDRD	1
22	20 Desember 2023	Kab. Sumba Timur	PDRD	3
23	20 Desember 2023	Kab. Hulu Sungai Tengah	SHSR	4
24	20 Desember 2023	Kab. Ende	PDRD	3
25	21 Desember 2023	Kab. Banyumas	JF AKPD	4
26	21 Desember 2023	Prov. Maluku Tengah	DBH DAU	2
27	22 Desember 2023	Kab. Karanganyar (DPRD)	SHSR	4
28	27 Desember 2023	Kab. Kupang	DAU	4
29	27 Desember 2023	Kota Denpasar	PDRD	3
30	28 Desember 2023	Kab. Banggai Kepulauan	DAU	3



Publikasi Konten Media Sosial DJPK

Rata-rata Publikasi Konten Medsos Bulanan



Media Sosial DJPK terdiri dari Instagram (@ditjenpk), Twitter (@DitjenPK), dan Facebook.

Rata-rata publikasi konten media sosial DJPK pada bulan Desember 2023 adalah 38. Jika dibandingkan dengan Desember 2022 (46), rata-rata publikasi konten **turun** 18%.



Performa Instagram DJPK

Di bulan Desember 2023, terdapat **2 akun Pemerintah Desa** yang mulai mengikuti DJPK. Total akun desa pengikut @ditjenpk adalah 1.872 akun.

Followers (per 31 Des)	116.894
Reach (total)	72.037
Reach (rata-rata)	2.668

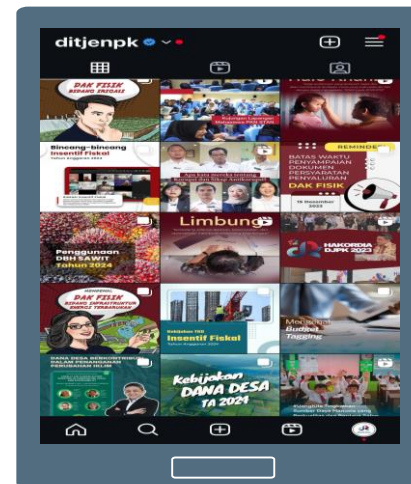
Jumlah Unggahan

27

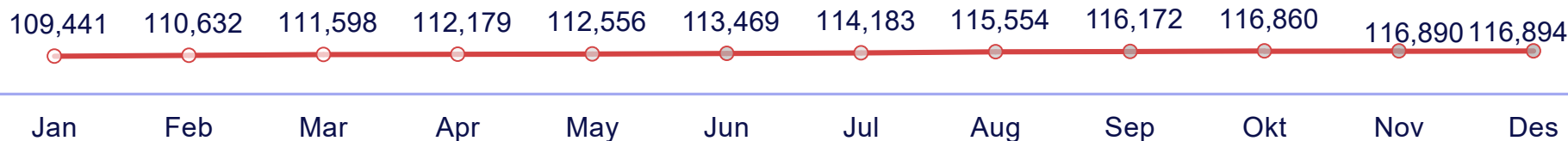
feeds

16

story



Grafik peningkatan pengikut Instagram 2023





DIREKTORAT JENDERAL
PERIMBANGAN KEUANGAN
KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Performa Twitter DJPK



Jumlah Konten

35 konten

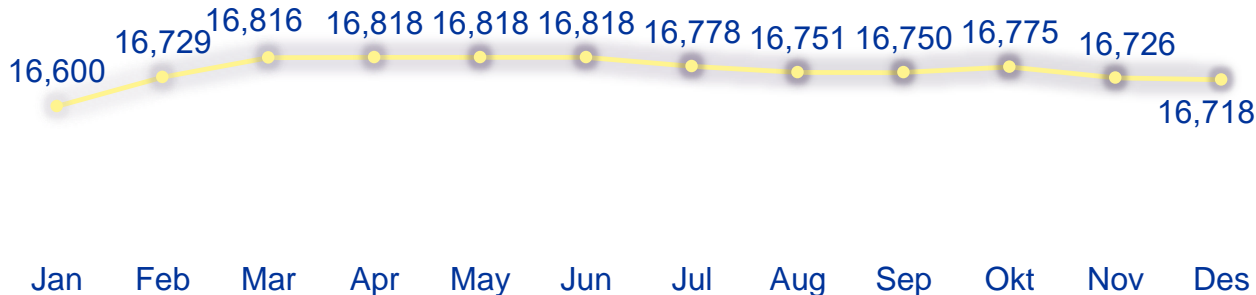
Followers (per 31 Des)

16.718

Profile Visits

1.663

Grafik peningkatan pengikut Twitter 2023





Performa Facebook

Jumlah Konten

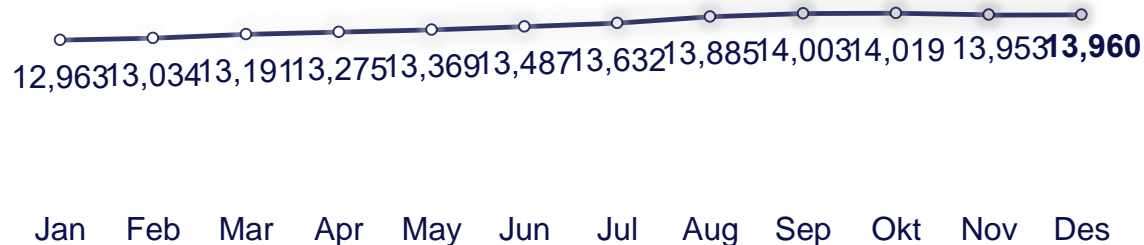
35

konten

Followers (per 31 Des)	13.960
Reach (rata-rata)	4.112

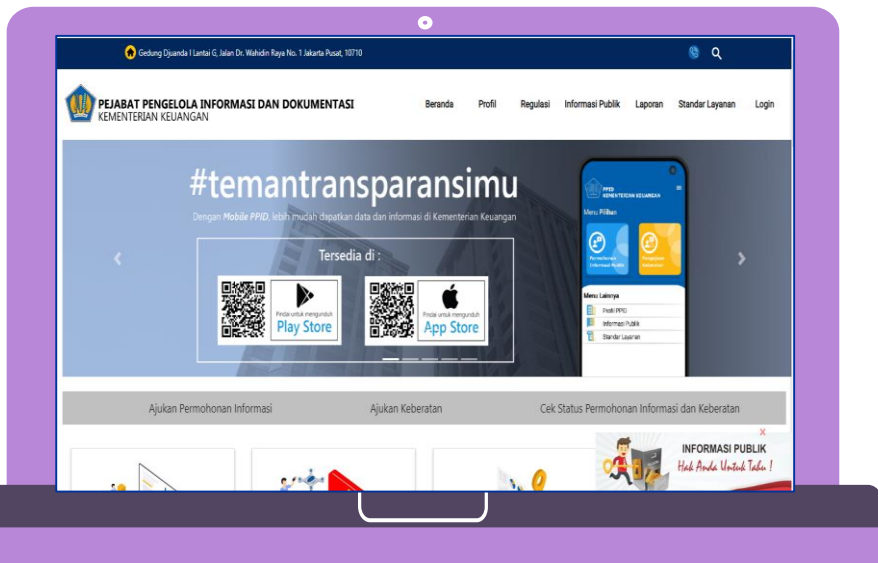


Grafik pengikut Facebook 2023



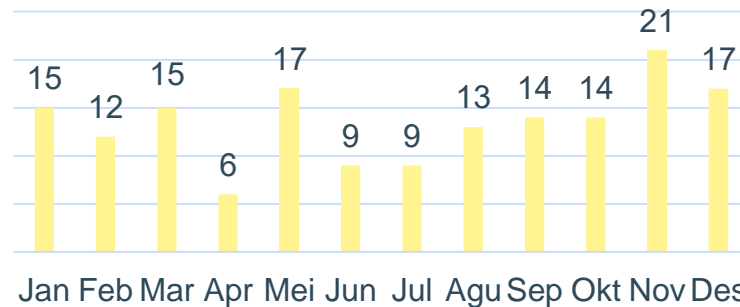


Layanan PPID



Selain mempublikasikan data dan informasi melalui website dan media lainnya, DJPK juga melayani permohonan informasi/data terkait anggaran dan realisasi APBD dan TKD melalui Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) DJPK.

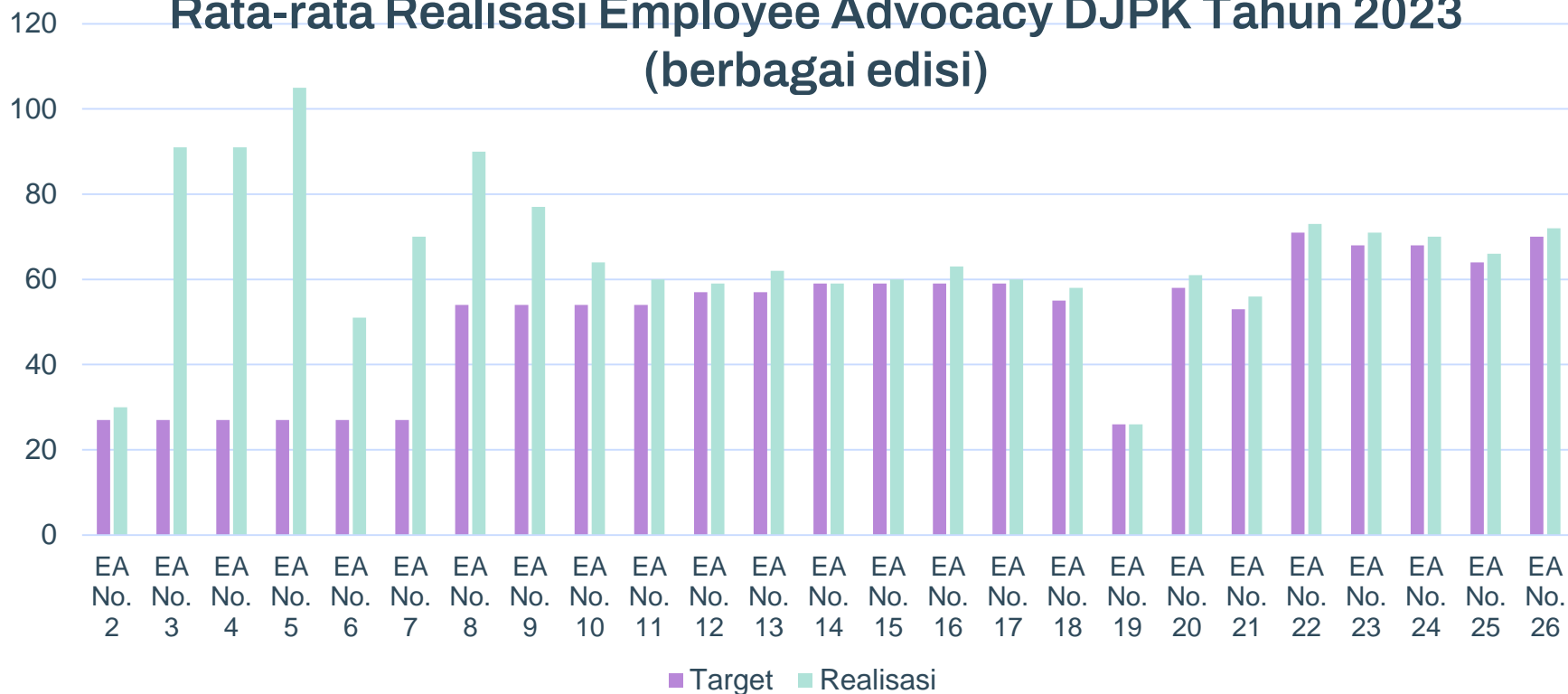
Jumlah Permohonan Data melalui PPID Tahun 2023



- Jumlah permohonan data melalui PPID DJPK sampai dengan Desember 2023 berjumlah 162 permohonan.
- Permohonan pada bulan Desember 2023 **turun** 19% dibandingkan dengan bulan sebelumnya (21 permohonan). Jika dibandingkan dengan Desember 2022 (16 permohonan), jumlah tersebut **meningkat** 6%



Rata-rata Realisasi Employee Advocacy DJPK Tahun 2023 (berbagai edisi)





Kepuasan Pengguna Contact Center DJPK

Setiap agen minimal memiliki 5 penilaian dari minimal 5 pengguna yang berbeda setiap bulannya.

Survey kepuasan dihitung dari faktor Kepuasan Layanan dan Substansi Jawaban yang diberikan di setiap akhir konsultasi.



Rata-rata nilai kepuasan
Desember 2023

5.0



Nuryani



Anas



Linna



Hanna



Dian



Evaluasi dan Saran

Manajemen Informasi

Koordinasi antara unit teknis dan agen Contact Center terkait dengan informasi atau kebijakan terbaru perlu untuk terus ditingkatkan, khususnya sehubungan dengan kebijakan baru yang diterbitkan setelah APBN TA 2024 ditetapkan.

Tim Contact Center

Dengan telah ditetapkannya KMK Nomor 412 Tahun 2023 tentang Pedoman Pengelolaan Program Pusat Kontak Layanan di Lingkungan Kementerian Keuangan, diperlukan Tim Contact Center, yang paling sedikit terdiri atas:

- Penanggung Jawab Pusat Kontak Layanan;
- Penanggung Jawab Departemen Layanan;
- Koordinator Pusat Kontak Layanan;
- Koordinator Operasional;
- Koordinator Dukungan Layanan;
- Koordinator Agen Tingkat II;
- Ketua Kelompok Layanan;
- Petugas Penjamin Kualitas Layanan;
- Petugas Dukungan Pengetahuan;
- Agen Tingkat I; dan
- Agen Tingkat II





DIREKTORAT JENDERAL
PERIMBANGAN KEUANGAN

KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Terima Kasih

**Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan
Kementerian Keuangan**

Jalan Dr. Wahidin Raya Nomor 1, Jakarta Pusat 10710
Gedung Radius Prawiro



DIREKTORAT JENDERAL
PERIMBANGAN KEUANGAN

KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Lampiran Employee Advocacy DJPK Tahun 2023



Realisasi Jumlah Pegawai

2,120

Persentase Realisasi

75.69%

dari Target Pegawai Q1 2,801

Persentase Realisasi

2.69%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754



Jumlah Aktivasi

2,383

Like/ Comment/ Share

1,437

60.30%

Kreasi Konten Mandiri

10

0.42%

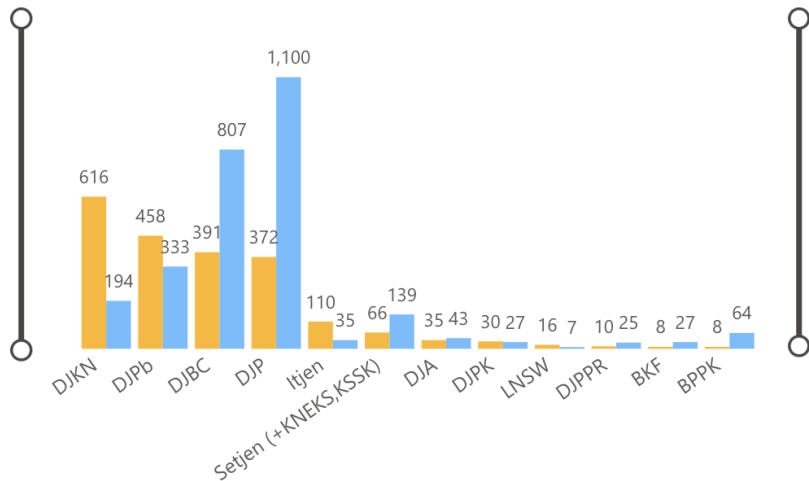


Jumlah Media Sosial

2,550

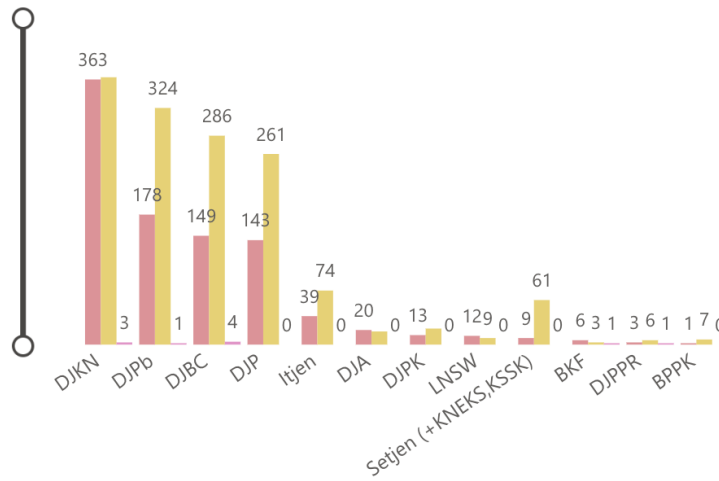


● Realisasi Jumlah Pegawai ● Target Jumlah Pegawai Q1



Filter by UE1

● Konten Tersedia ● Like/Comment/Share ● Kreasi Konten Mandiri



Filter by UE1

1,643
Instagram

369
Facebook

327
Twitter

124
WhatsApp

72
LinkedIn

10
TikTok

5
Youtube



Realisasi Jumlah Pegawai

8,289



Jumlah Aktivasi

8,815



Jumlah Media Sosial
9,276

Persentase Realisasi

295.93%

dari Target Pegawai Q1 2,801

Persentase Realisasi

10.53%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

1,902

21.58%

Like/ Comment/ Share

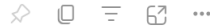
6,847

77.67%

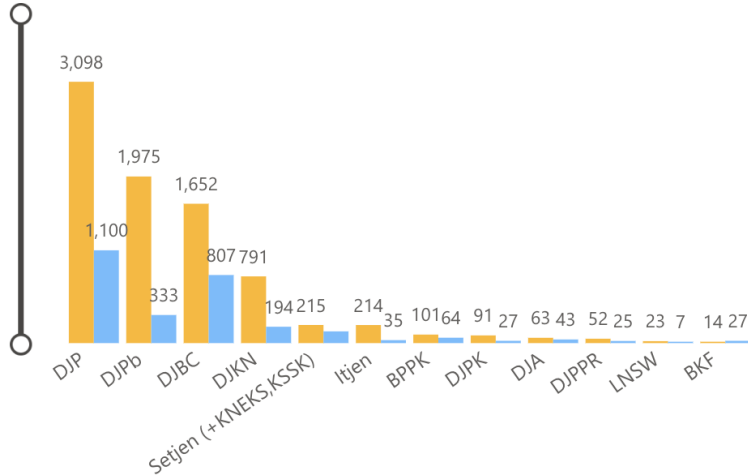
Kreasi Konten Mandiri

66

0.75%

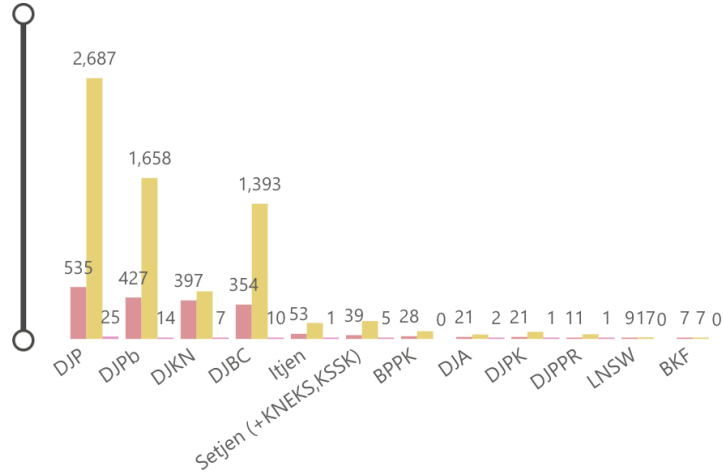


● Realisasi Jumlah Pegawai ● Target Jumlah Pegawai Q1



Filter by UE1

● Konten Tersedia ● Like/Comment/Share ● Kreasi Konten Mandiri



Filter by UE1

- 5,970 Instagram
- 1,372 Twitter
- 1,100 Facebook
- 504 WhatsApp
- 237 LinkedIn
- 75 Youtube
- 18 TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

9,236



Jumlah Aktivasi

9,792



Jumlah Media Sosial
10,365

Persentase Realisasi

329.74%

dari Target Pegawai Q1 2,801

Persentase Realisasi

11.73%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

1,883

19.23%

Like/ Comment/ Share

7,842

80.09%

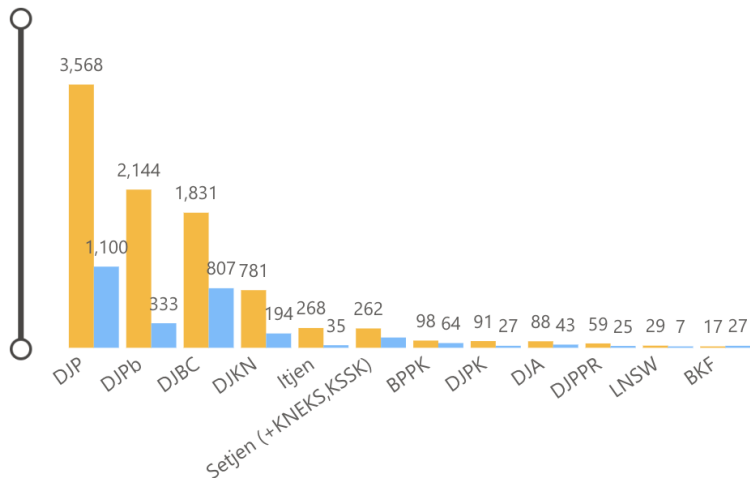
Kreasi Konten Mandiri

67

0.68%

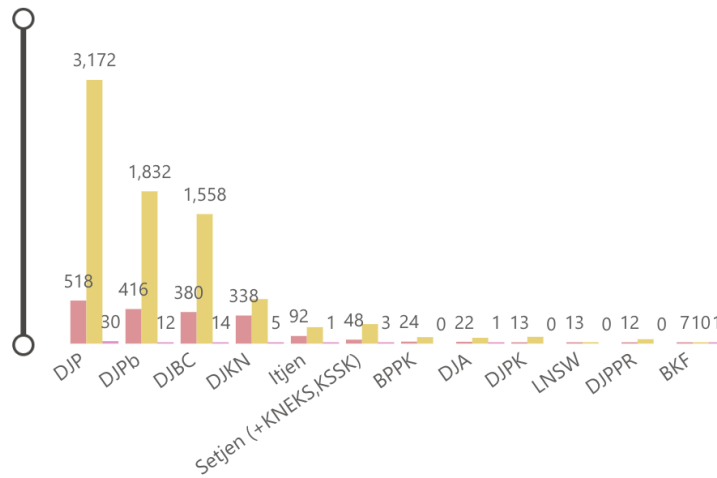


● Realisasi Jumlah Pegawai ● Target Jumlah Pegawai Q1



Filter by UE1

● Konten Tersedia ● Like/Comment/Share ● Kreasi Konten Mandiri



Filter by UE1

6,457

Instagram

1,733

Twitter

1,185

Facebook

572

WhatsApp

249

LinkedIn

146

Youtube

23

TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

12,301



Jumlah Aktivasi

13,074



Jumlah Media Sosial
14,257

Persentase Realisasi

439.16%

dari Target Pegawai Q1 2,801

Persentase Realisasi

15.62%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

2,535

19.39%

Like/ Comment/ Share

10K

79.76%

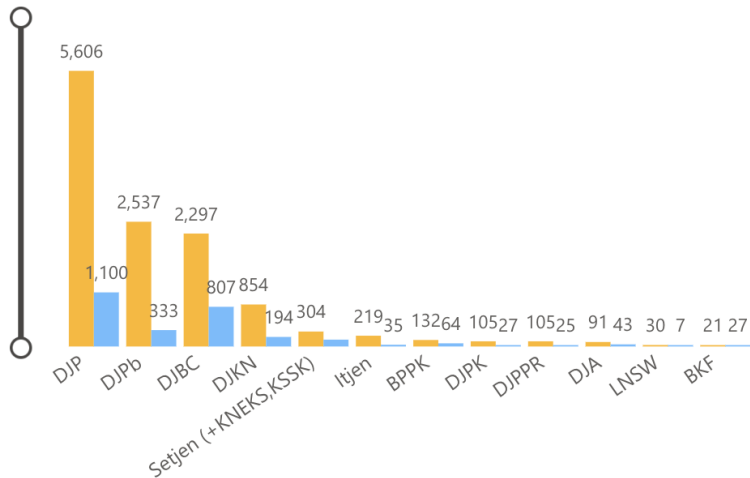
Kreasi Konten Mandiri

111

0.85%

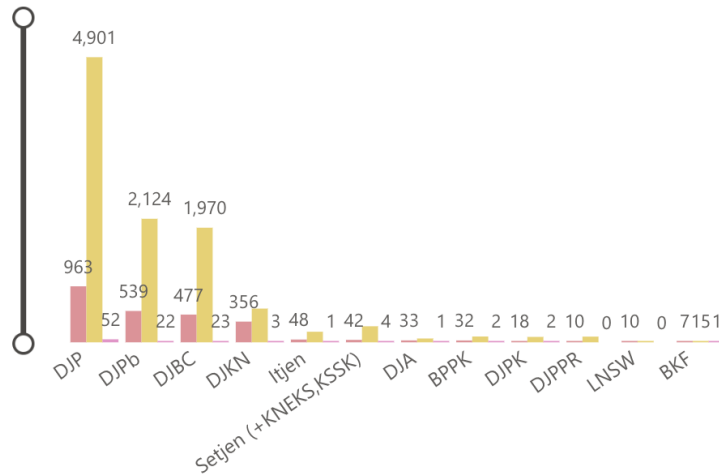


● Realisasi Jumlah Pegawai ● Target Jumlah Pegawai Q1



Filter by UE1

● Konten Tersedia ● Like/Comment/Share ● Kreasi Konten Mandiri



Filter by UE1

7,792
Instagram

2,524
Twitter

2,100
Youtube

1,010
WhatsApp

713
Facebook

70
LinkedIn

48
TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

7,597



Jumlah Aktivasi

8,074



Jumlah Media Sosial
7,597

Persentase Realisasi

271.22%

dari Target Pegawai Q1 2,801

Persentase Realisasi

9.65%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

1,381

17.10%

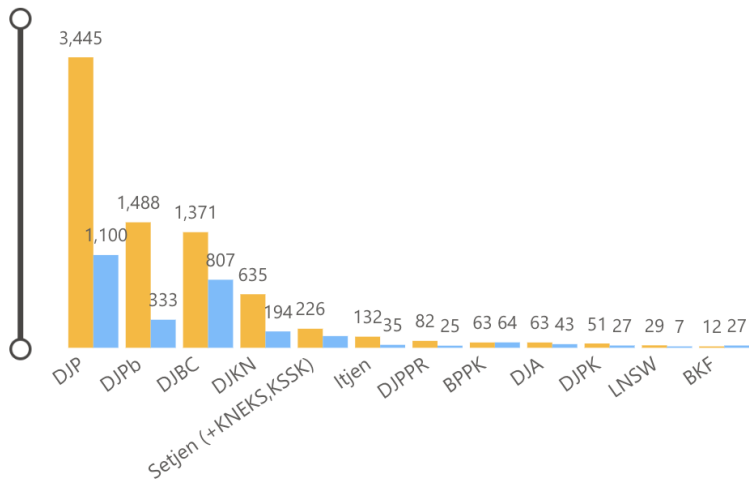
Like/ Comment/ Share

6,693

82.90%

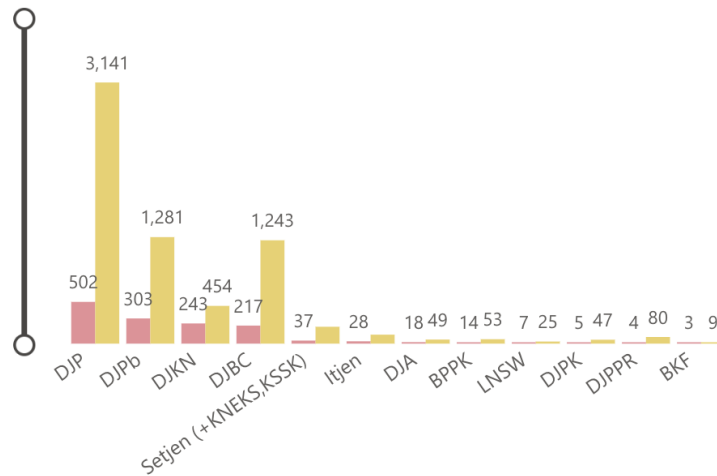


● Realisasi Jumlah Pegawai ● Target Jumlah Pegawai Q1



Filter by UE1

● Konten Tersedia ● Like/Comment/Share



Filter by UE1

7,597
Twitter



Realisasi Jumlah Pegawai

8,710



Jumlah Aktivasi

9,185



Jumlah Media Sosial
10,071

Persentase Realisasi

310.96%

dari Target Pegawai Q1 2,801

Persentase Realisasi

11.06%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

1,460

15.90%

Like/ Comment/ Share

7,652

83.31%

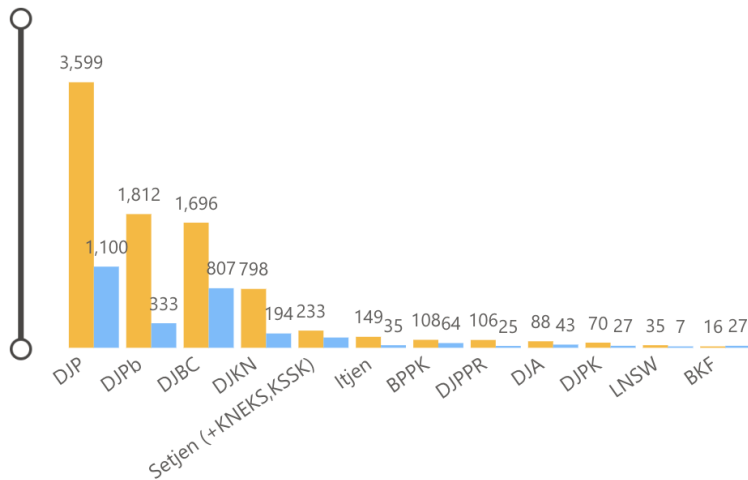
Kreasi Konten Mandiri

73

0.79%

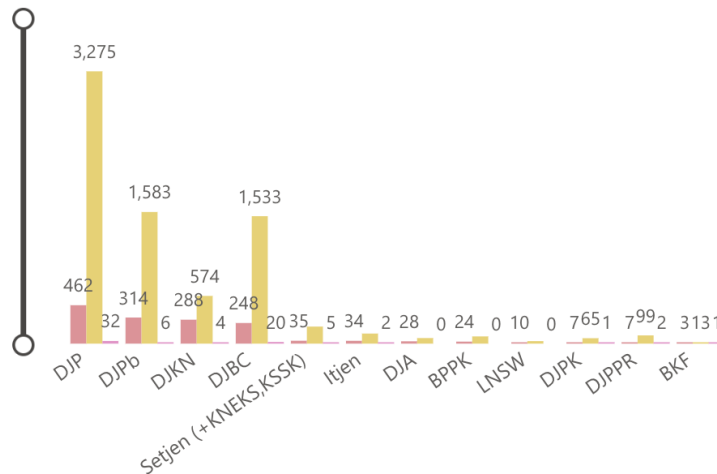


● Realisasi Jumlah Pegawai ● Target Jumlah Pegawai Q1



Filter by UE1

● Konten Tersedia ● Like/Comment/Share ● Kreasi Konten Mandiri



Filter by UE1

5,228
Instagram

2,820
Twitter

1,120
Facebook

499
WhatsApp

245
LinkedIn

131
Youtube

28
TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

10,590



Jumlah Aktivasi

11,300



Jumlah Media Sosial
12,165

Persentase Realisasi

265.41%

dari Target Pegawai Q2 3,990

Persentase Realisasi

13.45%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

2,541

22.49%

Like/ Comment/ Share

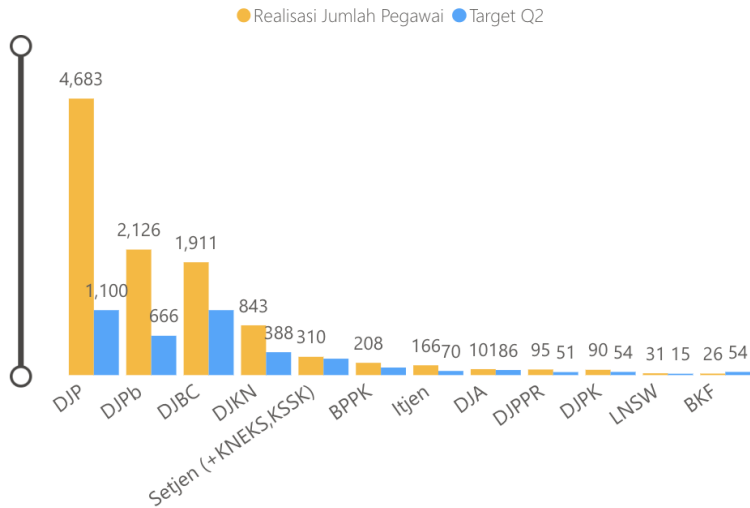
8,682

76.83%

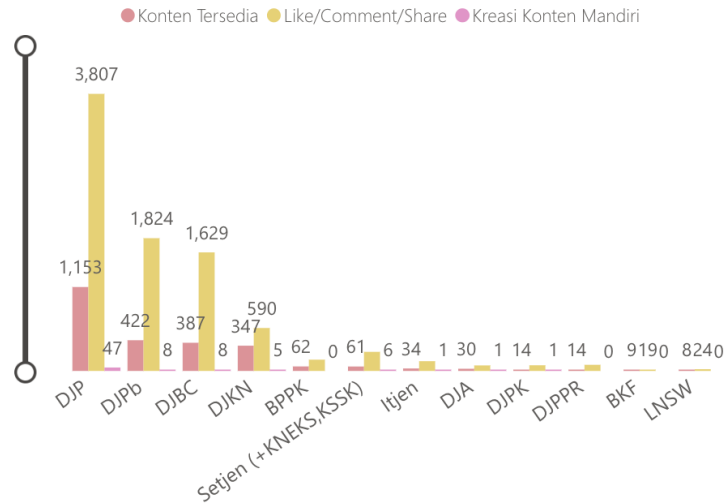
Kreasi Konten Mandiri

77

0.68%



Filter by UE1



Filter by UE1

6,558
Instagram
2,770
Twitter
1,321
Facebook
1,134
WhatsApp
291
LinkedIn
69
Youtube
22
TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

8,189



Jumlah Aktivasi

8,657



Jumlah Media Sosial
9,107

Persentase Realisasi

205.24%

dari Target Pegawai Q2 3,990

Persentase Realisasi

10.40%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

1768

20.42%

Like/ Comment/ Share

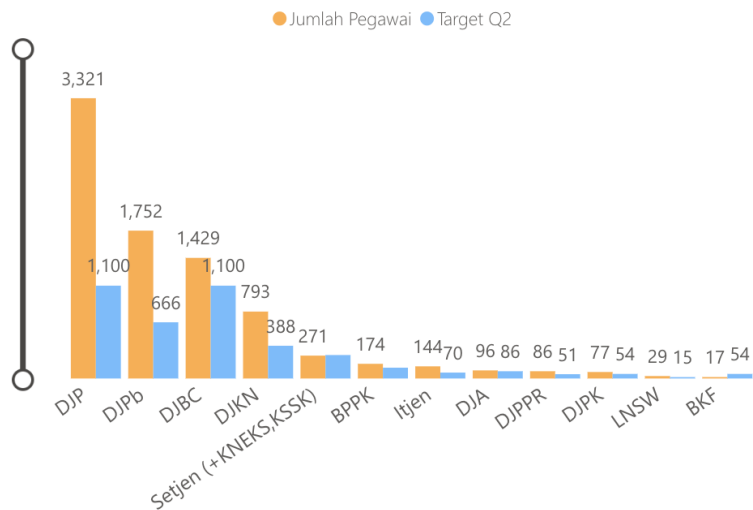
6824

78.83%

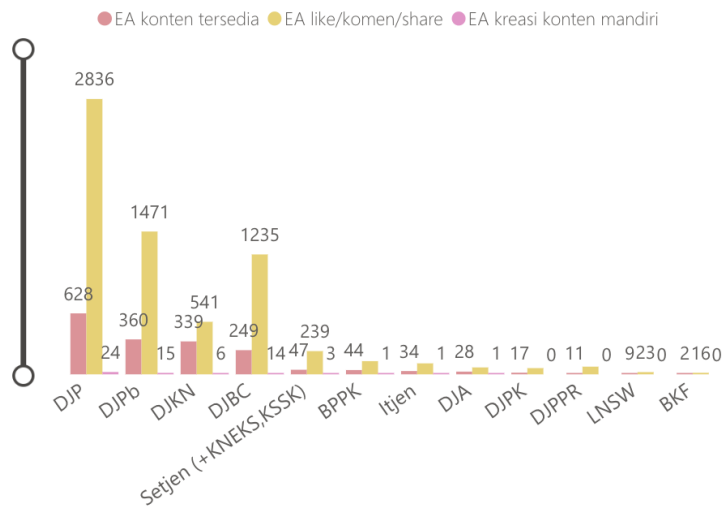
Kreasi Konten Mandiri

65

0.75%



Filter by UE1



Filter by UE1

5,757

Instagram

2,094

Twitter

511

Facebook

638

Whatsapp

46

Linkedin

51

Youtube

10

TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

7,405



Jumlah Aktivasi

7,793



Jumlah Media Sosial
8,545

Persentase Realisasi

185.59%

dari Target Pegawai Q2 3,990

Persentase Realisasi

9.40%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

1,520

19.50%

Like/ Comment/ Share

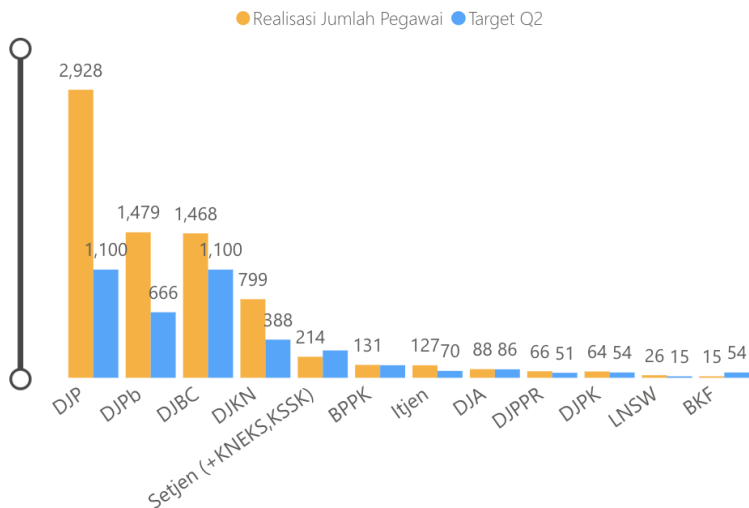
6,240

80.07%

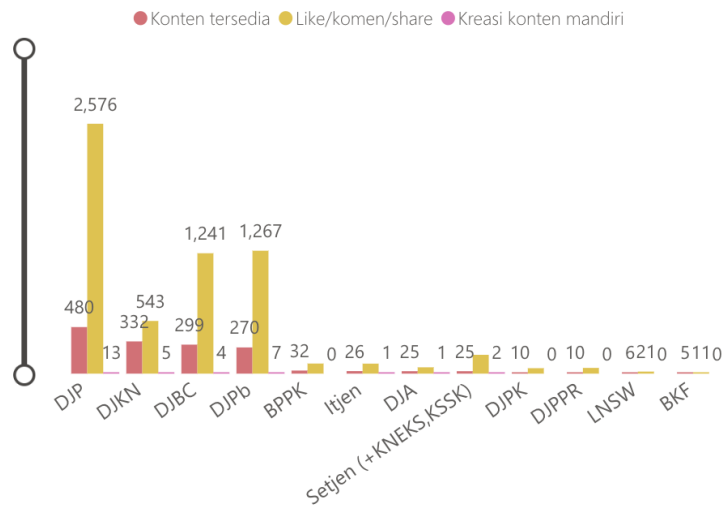
Kreasi Konten Mandiri

33

0.42%



Filter by UE1



Filter by UE1

4,848

Instagram

2,007

Twitter

914

Facebook

514

WhatsApp

200

LinkedIn

47

Youtube

15

TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

8,695



Jumlah Aktivasi

9,189



Jumlah Media Sosial
10,072

Persentase Realisasi

217.92%

dari Target Pegawai Q2 3,990

Persentase Realisasi

11.04%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

1,793

19.51%

Like/ Comment/ Share

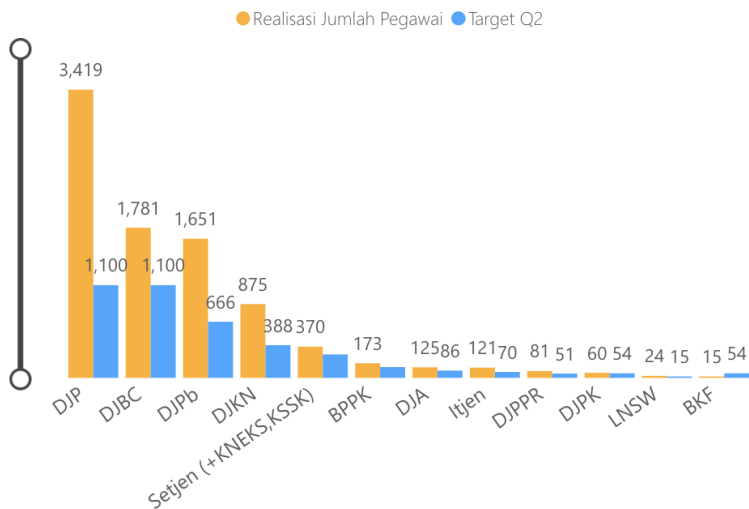
7,339

79.87%

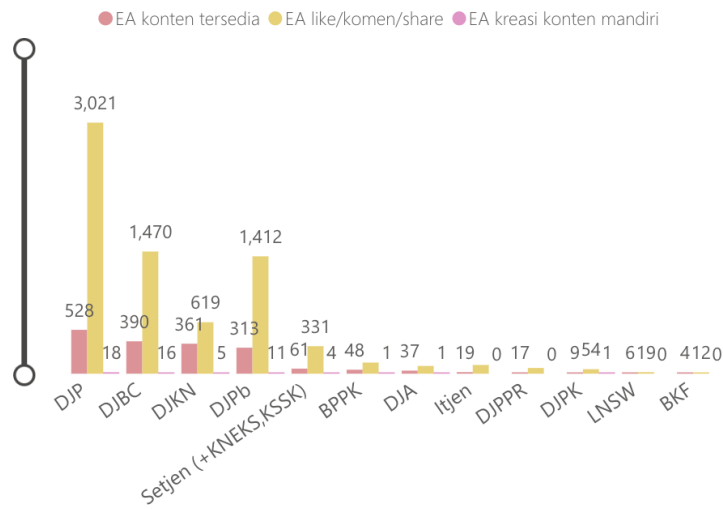
Kreasi Konten Mandiri

57

0.62%



Filter by UE1



Filter by UE1

5,824

Instagram

2,092

Twitter

1,149

Facebook

660

WhatsApp

285

LinkedIn

47

Youtube

15

TikTok

Jumlah Realisasi



9,918

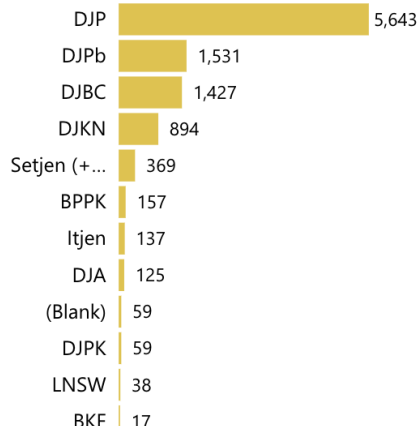
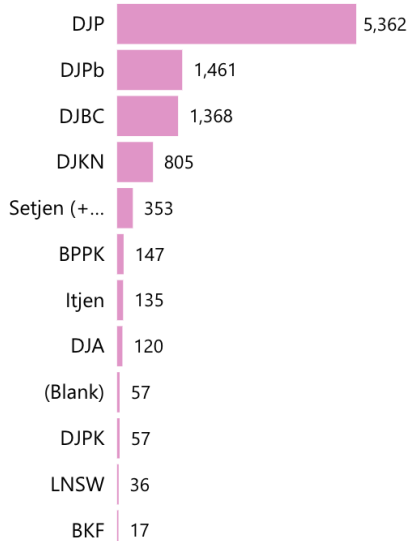
Pegawai



10,456

Aktivasi

Konten tersedia 2,077 (19.86%)
Like/Comment/Share 8,286 (79.25%)
Kreasi konten mandiri 93 (0.89%)



Persentase Realisasi



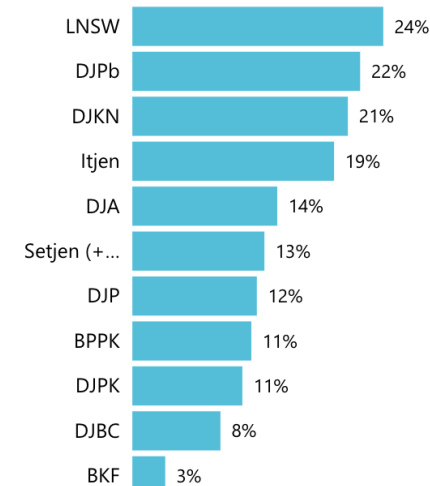
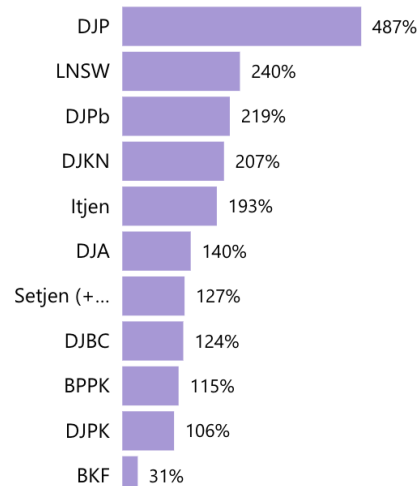
248.57%

terhadap *target*
jumlah pegawai Q2 3,990



12.59%

terhadap *keseluruhan*
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial

11,346



6,395



2,183



1,305



1,075



296



67



25



Realisasi Jumlah Pegawai

9,768



Jumlah Aktivasi

10,337



Jumlah Media Sosial
11,125

Persentase Realisasi

234.41%

dari Target Pegawai Q3 4,167

Persentase Realisasi

12.40%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

2,189

21.18%

Like/ Comment/ Share

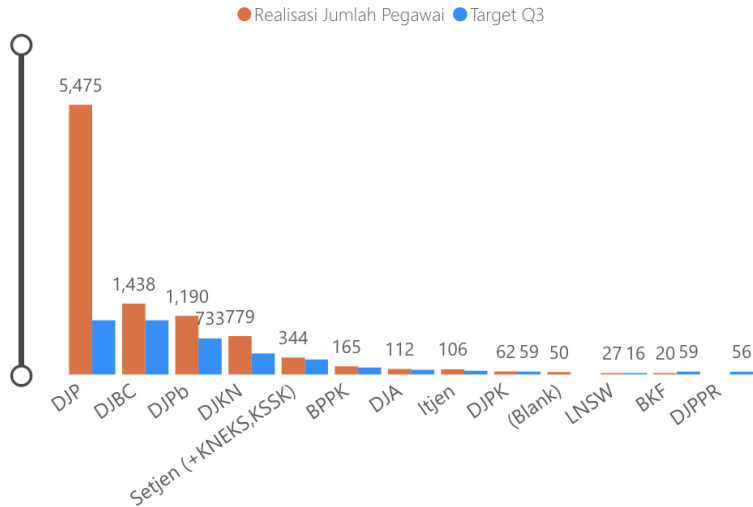
8,078

78.15%

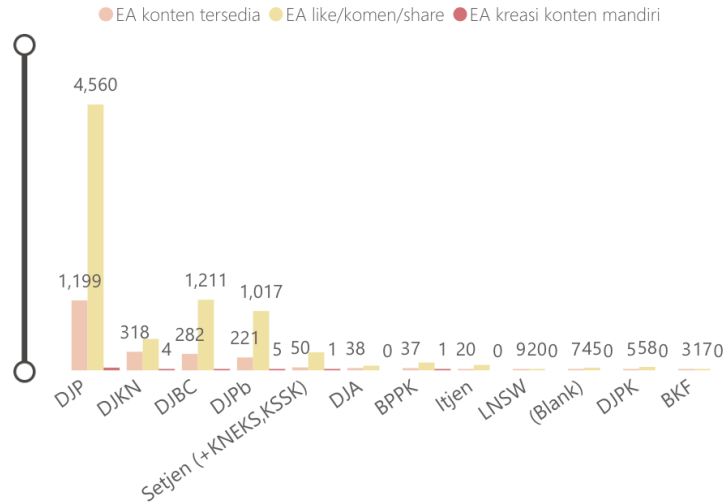
Kreasi Konten Mandiri

70

0.68%



Filter by UE1



Filter by UE1

- 6,378** Instagram
- 1,946** Twitter
- 1,268** Facebook
- 1,162** WhatsApp
- 292** LinkedIn
- 66** Youtube
- 13** TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

10,398



Jumlah Aktivasi

10,924



Jumlah Media Sosial
11,795

Persentase Realisasi

249.53%

dari Target Pegawai Q3 4,167

Persentase Realisasi

13.20%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

2,274

20.82%

Like/ Comment/ Share

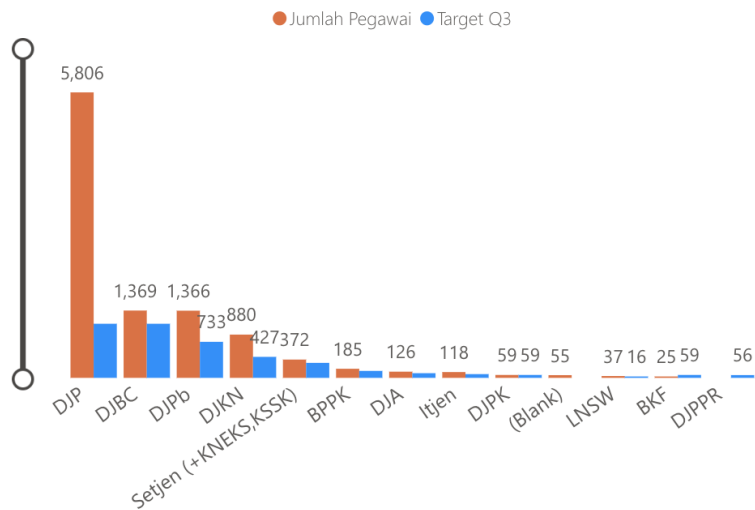
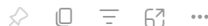
8,592

78.65%

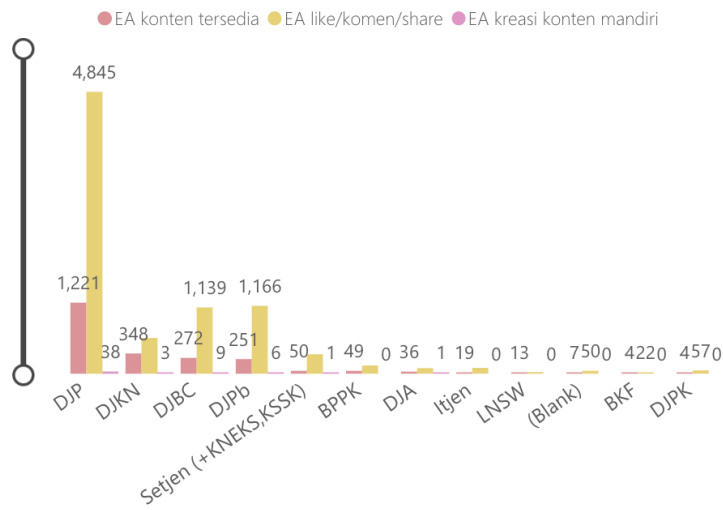
Kreasi Konten Mandiri

58

0.53%



Filter by UE1



Filter by UE1

6,862

Instagram

2,059

Twitter

1,334

Facebook

1139

WhatsApp

333

LinkedIn

48

Youtube

20

TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

12,442



Jumlah Aktivasi

13,109



Jumlah Media Sosial
14,075

Persentase Realisasi

298.58%

dari Target Pegawai Q3 4,167

Persentase Realisasi

15.80%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

2,690

20.52%

Like/ Comment/ Share

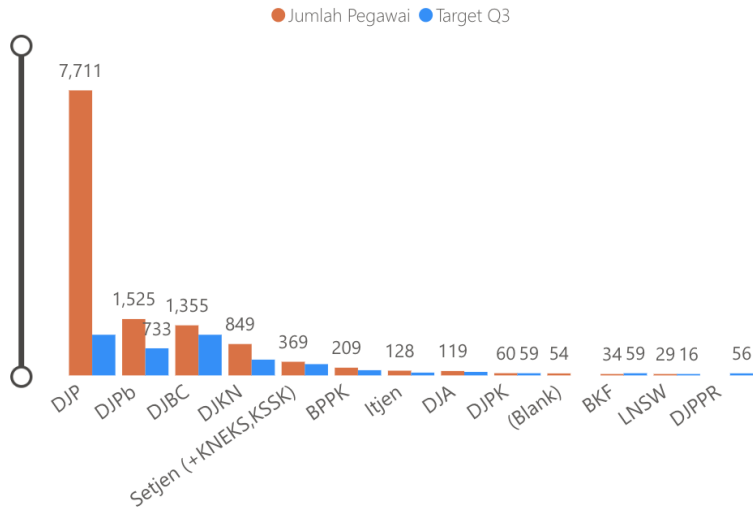
10K

78.79%

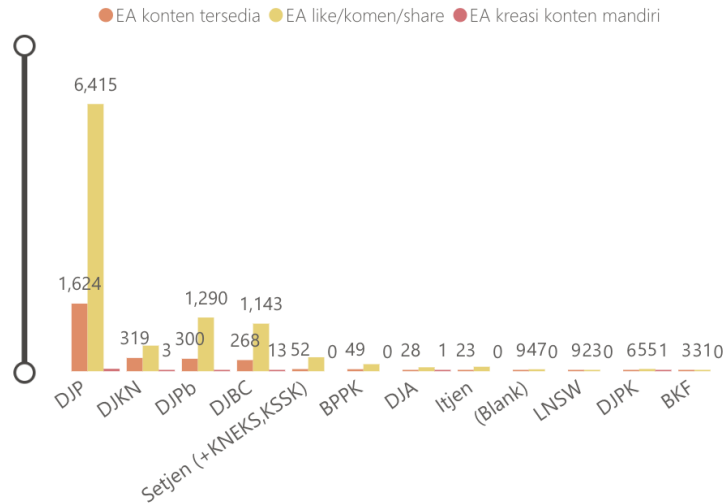
Kreasi Konten Mandiri

91

0.69%



Filter by UE1



Filter by UE1

- 8,092 Instagram
- 2,313 Twitter
- 1,652 Facebook
- 1,537 WhatsApp
- 388 LinkedIn
- 64 Youtube
- 29 TikTok



Realisasi Jumlah Pegawai

14,322



Jumlah Aktivasi

15,021



Jumlah Media Sosial
16,006

Persentase Realisasi

343.70%

dari Target Pegawai Q3 4,167

Persentase Realisasi

18.19%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

3,044

20.26%

Like/ Comment/ Share

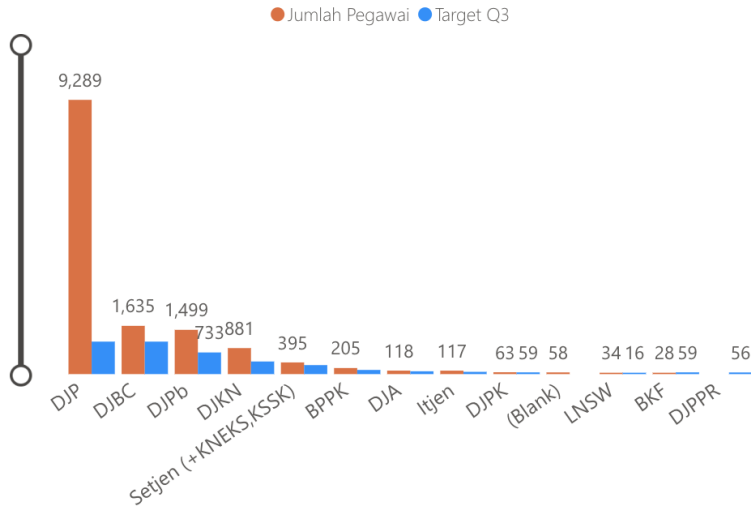
12K

79.14%

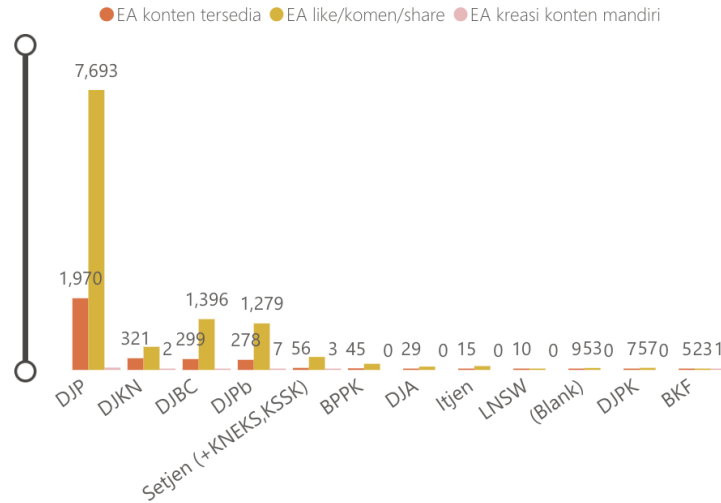
Kreasi Konten Mandiri

89

0.59%



Filter by UE1





Realisasi Jumlah Pegawai

14,530



Jumlah Aktivasi

15,200



Jumlah Media Sosial
16,208

Persentase Realisasi

348.69%

dari Target Pegawai Q3 4,167

Persentase Realisasi

18.45%

dari Jumlah Seluruh Pegawai 78,754

Konten Tersedia

3,022

19.88%

Like/ Comment/ Share

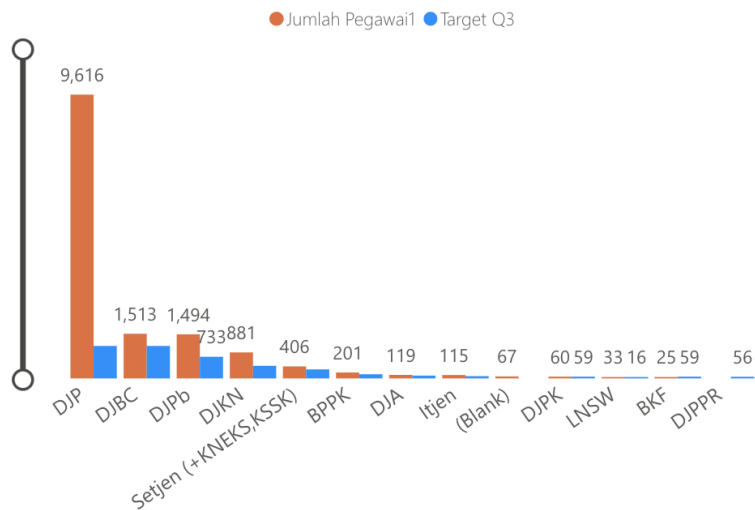
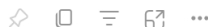
12K

79.48%

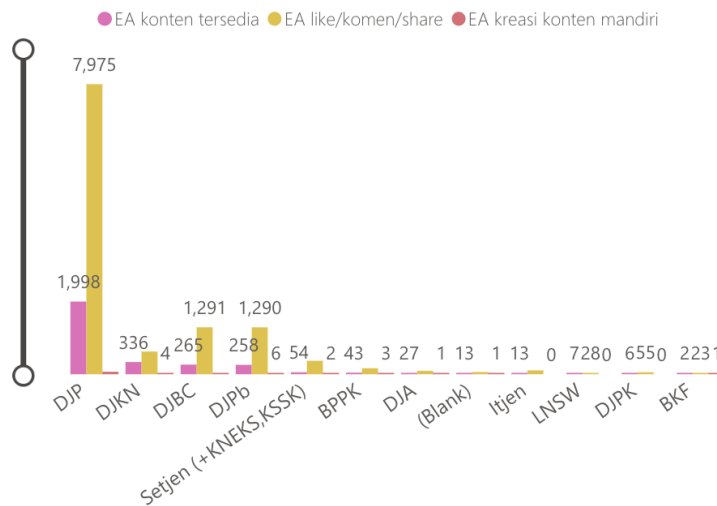
Kreasi Konten Mandiri

97

0.64%



Filter by UE1



Filter by UE1

9,424

Instagram

2,458

Twitter

1,802

Facebook

1,973

WhatsApp

431

LinkedIn

86

Youtube

34

TikTok

Jumlah Realisasi



12,626

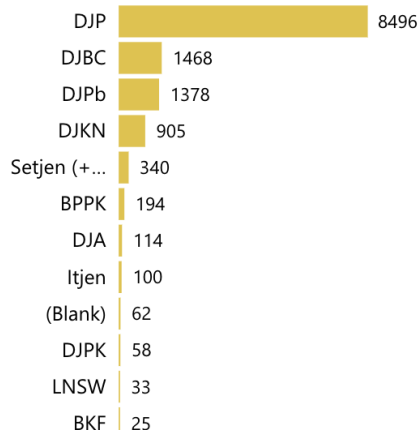
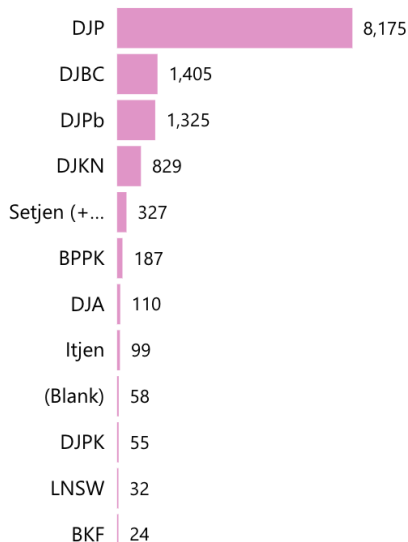
Pegawai



13,173

Aktivasi

Konten tersedia 2,513 (19.08%)
Like/Comment/Share 10,590 (80.39%)
Kreasi konten mandiri 70 (0.53%)



Persentase Realisasi



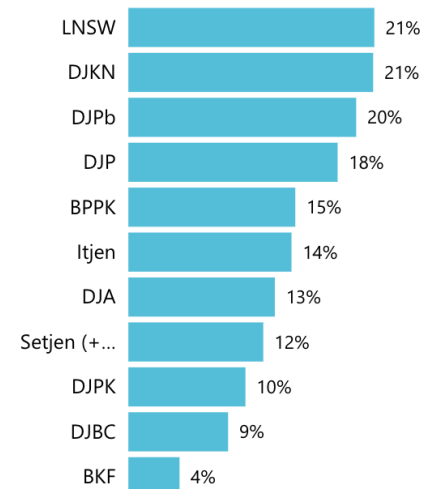
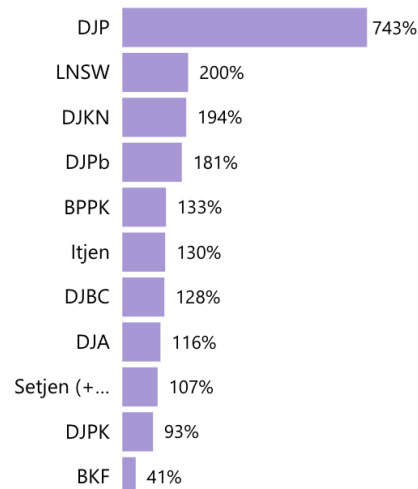
303.00%

terhadap target
jumlah pegawai Q3 4,167



16.03%

terhadap keseluruhan
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial

14,069



8,206



2,215



1,585



1,573



392



65



33

Jumlah Realisasi

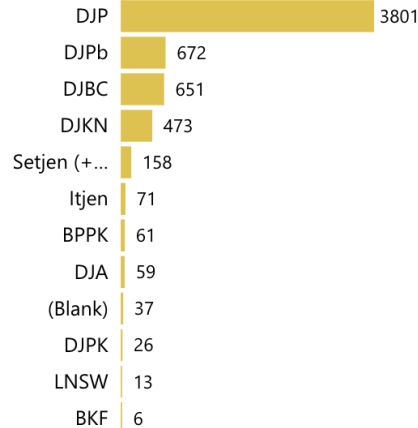
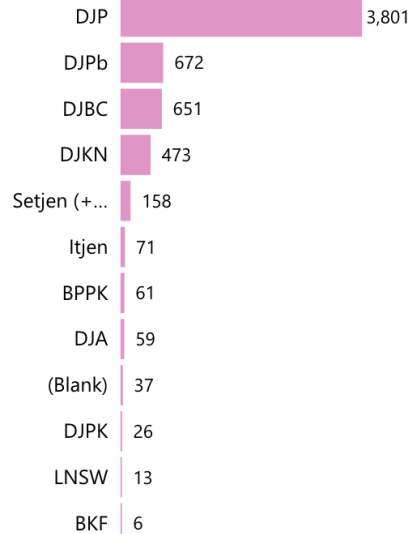


6,028
Pegawai



6,028
Aktivasi

Like/Comment/Share 4,167 (100 %)



Persentase Realisasi



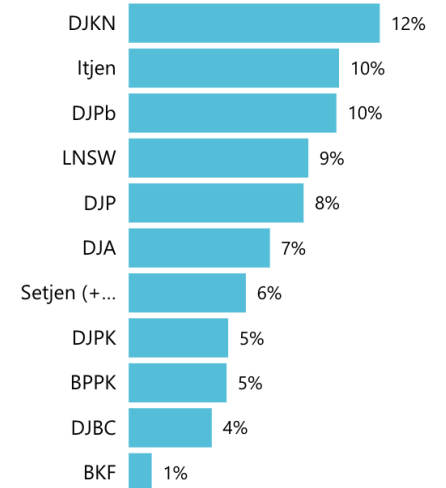
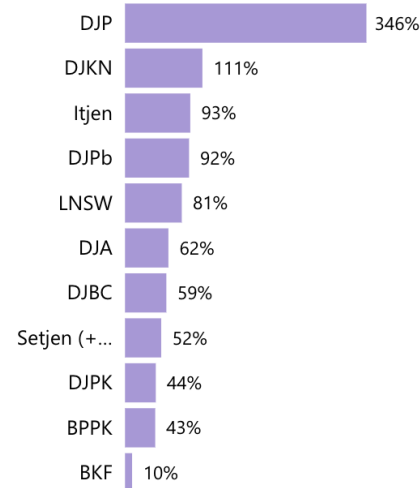
144.66%

terhadap *target*
jumlah pegawai Q3 4,167



7.65%

terhadap *keseluruhan*
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial
6,028



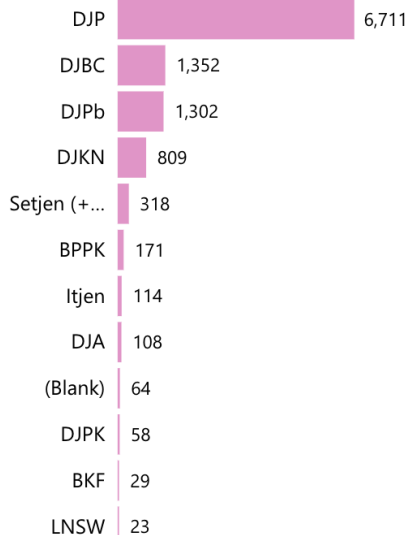
6,028

Jumlah Realisasi



11,059

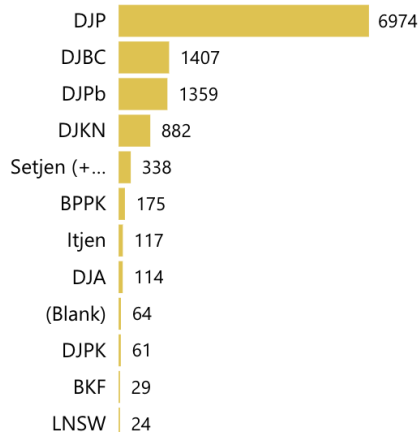
Pegawai



11,544

Aktivasi

Konten tersedia 2,072 (17.95%)
Like/Comment/Share 9,406 (81.48%)
Kreasi konten mandiri 66 (0.57%)

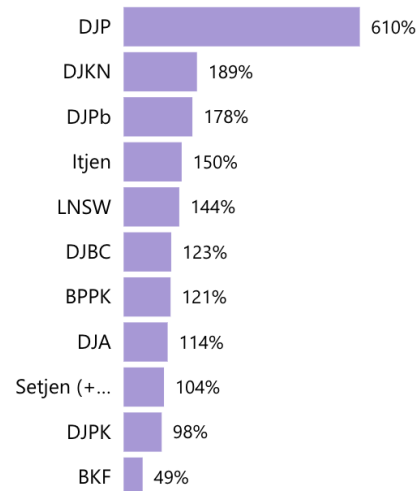


Persentase Realisasi



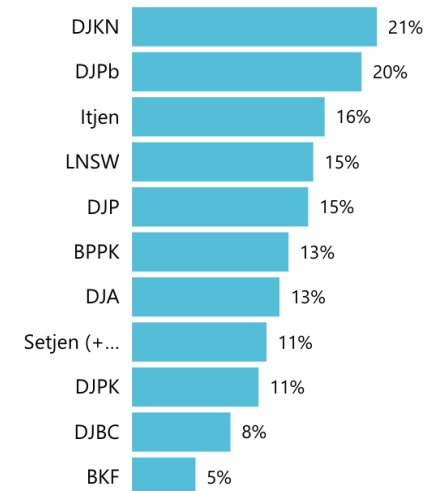
265.39%

terhadap *target*
jumlah pegawai Q3 4,167



14.04%

terhadap *keseluruhan*
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial
12,338

 7,073

 2,294

 1,418

 1,124

 363

 45

 21

Jumlah Realisasi

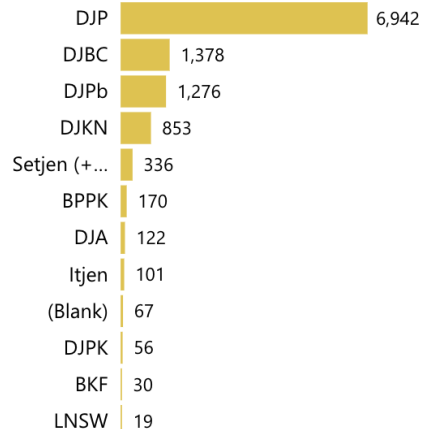
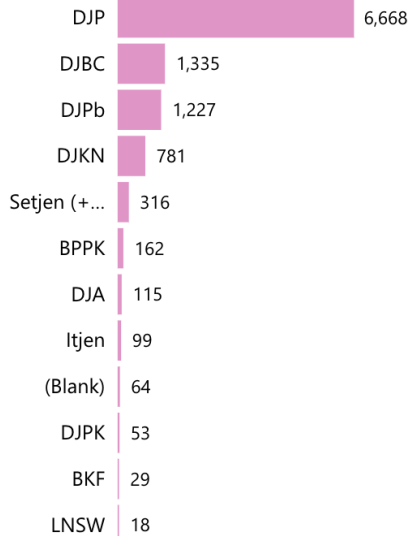


10,867
Pegawai



11,350
Aktivasi

Konten tersedia 2,057 (18.12%)
Like/Comment/Share 9,221 (81.24%)
Kreasi konten mandiri 72 (0.63 %)



Persentase Realisasi



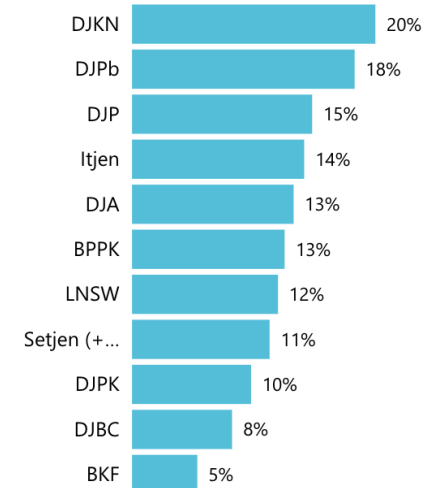
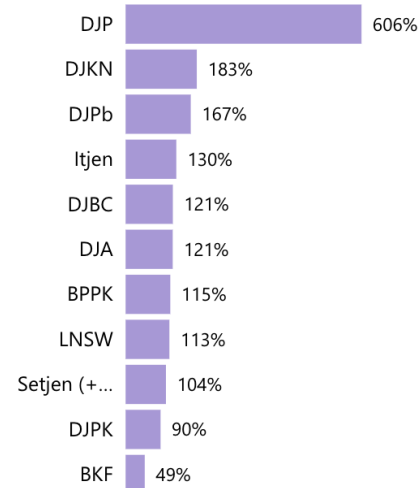
260.79%

terhadap *target*
jumlah pegawai Q3 4,167



13.80%

terhadap *keseluruhan*
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial
12,182



6,974



2,224



1,388



1,148



370



61



17

Jumlah Realisasi



13,266

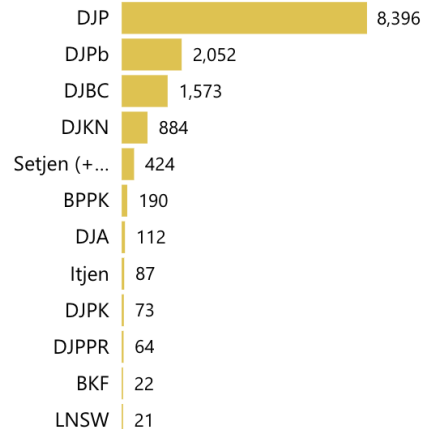
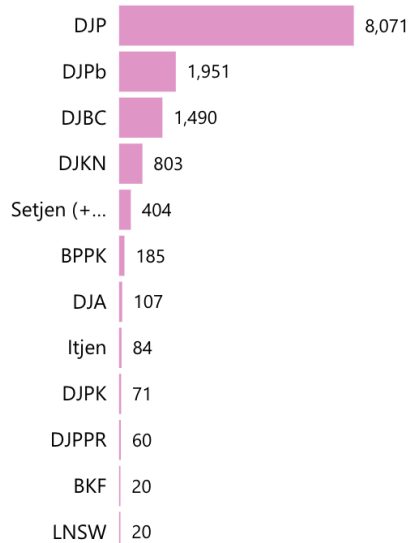
Pegawai



13,898

Aktivasi

Konten tersedia 2,641 (19.00%)
Like/Comment/Share 11,171 (80.38%)
Kreasi konten mandiri 86 (0.62 %)



Persentase Realisasi



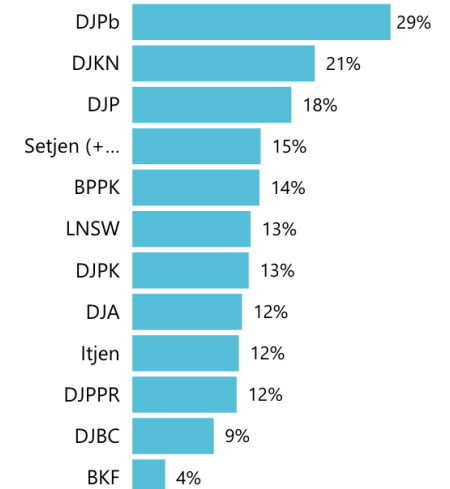
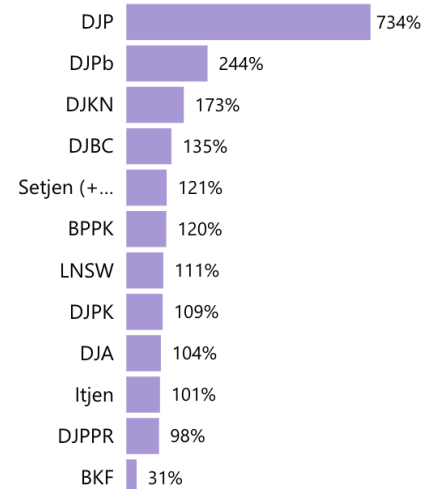
305.32%

terhadap *target*
jumlah pegawai Q3 4,167



16.84%

terhadap *keseluruhan*
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial

14,823



8,893



2,263



1,635



1,557



381



71



23

Jumlah Realisasi



13,439

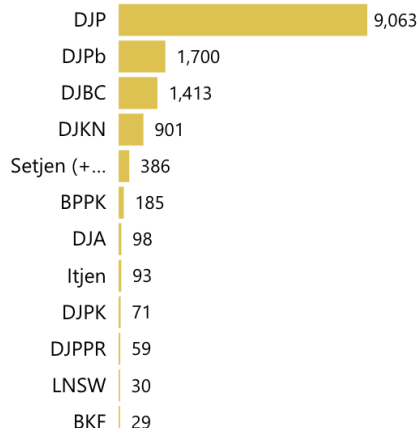
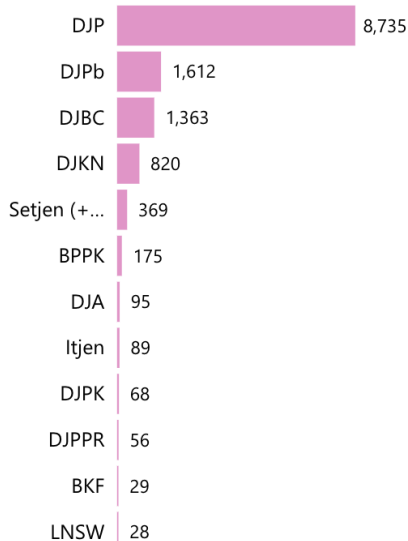
Pegawai



14,028

Aktivasi

Konten tersedia 2,527 (18.01%)
Like/Comment/Share 11,414 (81.37%)
Kreasi konten mandiri 87 (0.62 %)



Persentase Realisasi



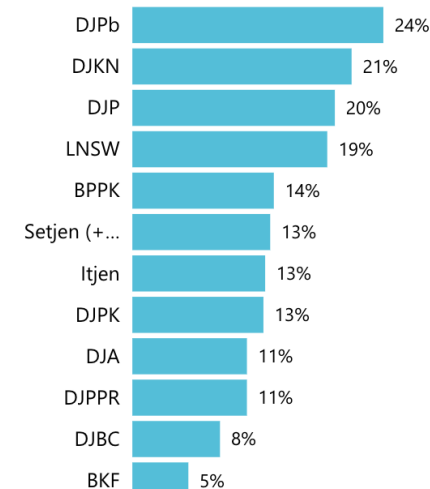
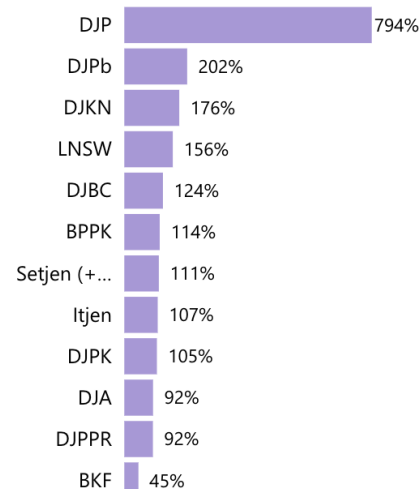
309.30%

terhadap *target*
jumlah pegawai Q3 4,167



17.06%

terhadap *keseluruhan*
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial
15,094



8,915



2,389



1,741



1,483



453



84



29

Jumlah Realisasi



13,250

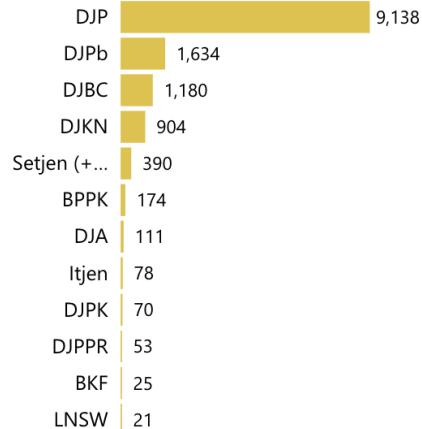
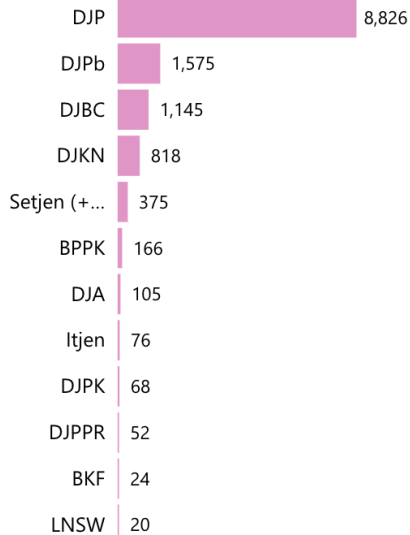
Pegawai



13,778

Aktivasi

Konten tersedia 2,322 (16.85%)
Like/Comment/Share 11,383 (82.62%)
Kreasi konten mandiri 73 (0.53 %)



Persentase Realisasi



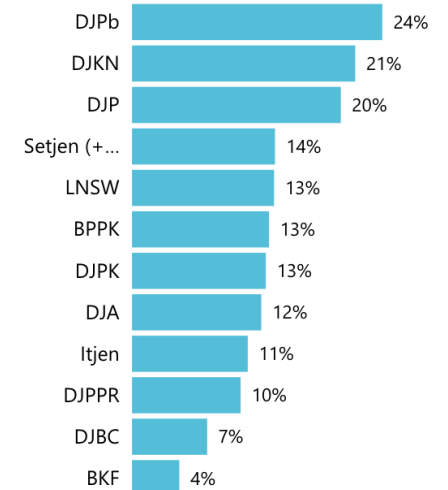
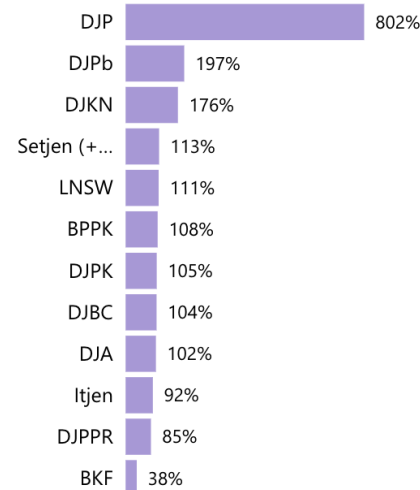
304.95%

terhadap *target*
jumlah pegawai Q3 4,167



16.82%

terhadap *keseluruhan*
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial

14,748



8,762



2,324



1,714



1,381



460



74



33

Jumlah Realisasi



11,743

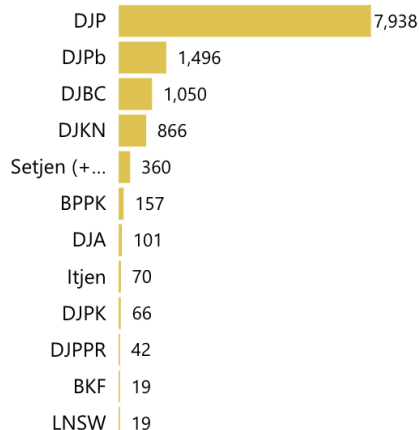
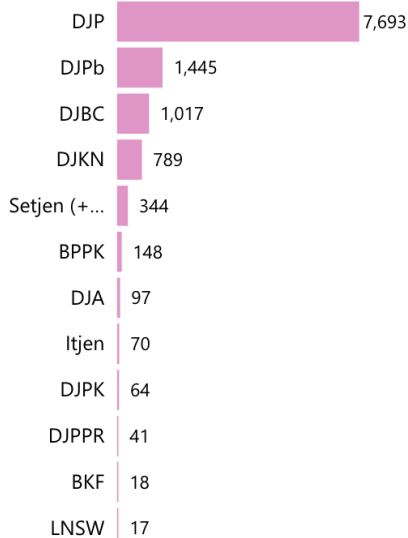
Pegawai



12,184

Aktivasi

Konten tersedia 1,880 (15.43%)
Like/Comment/Share 10,230 (83.96%)
Kreasi konten mandiri 74 (0.61 %)



Persentase Realisasi



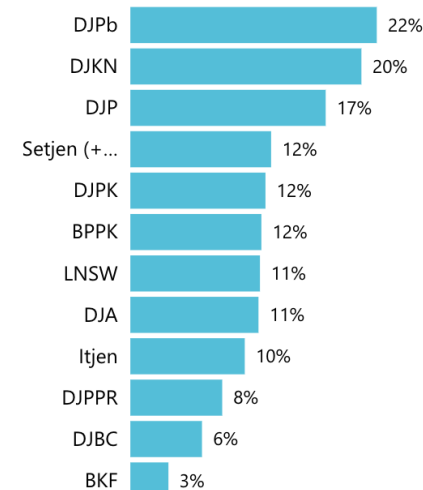
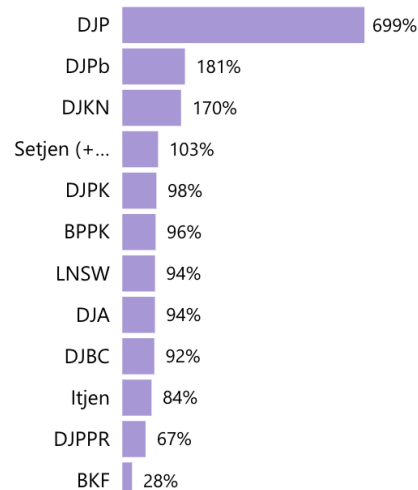
270.26%

terhadap *target*
jumlah pegawai Q3 4,167



14.91%

terhadap *keseluruhan*
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial

12,700



8,955



1,568



1,106



561



414



73



23

Jumlah Realisasi



10,750

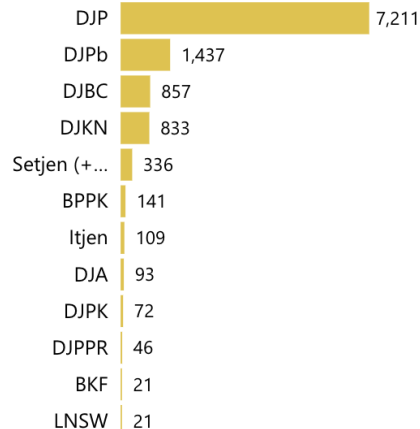
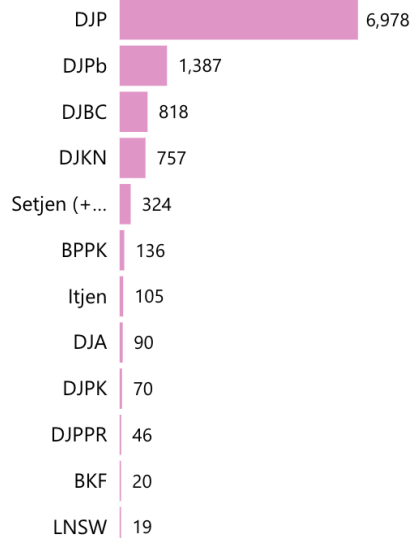
Pegawai



11,177

Aktivasi

Konten tersedia 1,850 (16.55%)
Like/Comment/Share 9,277 (83.00%)
Kreasi konten mandiri 50 (0.45 %)



Persentase Realisasi



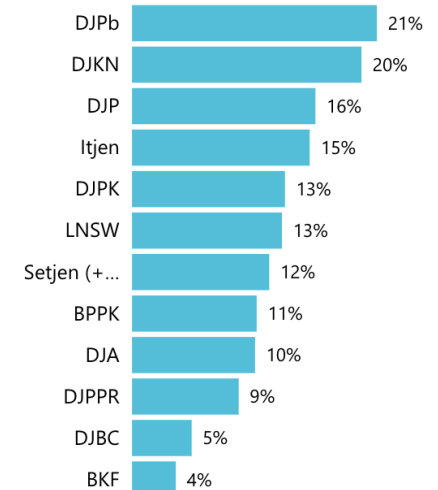
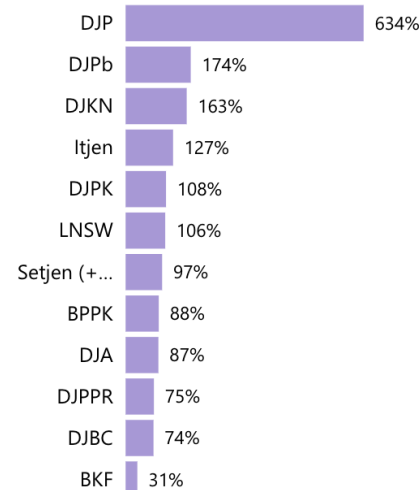
247.41%

terhadap *target*
jumlah pegawai Q3 4,167



13.65%

terhadap *keseluruhan*
jumlah pegawai 78,754



Jumlah Media Sosial
12,014

